

COPE FICHA A CARLOS HERRERA

- ☑ A partir de **septiembre** estará al frente de “**Herrera en COPE**”, de lunes a viernes, de 6.00 a 12.00 h.
- ☑ El **periodista** pasa a formar parte del equipo de **comunicadores** del Grupo COPE hasta 2018.



Redacción. Madrid. *“Vuelvo a una emisora que me lo dio todo. Vuelvo comprometido con la **información** y el **entretenimiento**. Pensando en el oyente. Esté donde esté. Me escuche, me vea o me lea desde cualquier soporte”.* Así resume su fichaje quien será a partir del 1 de septiembre el nuevo conductor de las mañanas de COPE. Carlos **Herrera** se suma al equipo de comunicadores del Grupo para los próximos tres años, ampliables. El locutor mejor valorado en el medio radiofónico regresa veinte años después a la que fue su antena con “**Herrera en COPE**”, un matinal de lunes a viernes, de 6.00 a 12.00 h con el que el Grupo se marca como objetivo liderar la radio en España.

En opinión del Presidente y Consejero Delegado del Grupo COPE, Fernando **Giménez Barriocanal**, *“la incorporación de Carlos Herrera forma parte de un conjunto de decisiones **estratégicas** que desde hace un tiempo hemos puesto en marcha”.* Para Giménez Barriocanal, *“este fichaje refuerza los tres **pilares** en los que se sustenta la oferta de radio moderna de COPE en todas las plataformas: ofrecer la mejor **información**, el mejor **entretenimiento** y los **contenidos deportivos** más actuales con los mejores **comunicadores**”.* El Presidente ha anunciado el fichaje durante la Junta de Accionistas celebrada en Madrid.

Toda la información y recursos audiovisuales en:

www.cope.es/herreraencope



Durante la próxima temporada, Herrera inaugurará una nueva etapa en la radio española y en COPE, con seis horas diarias de antena, con nuevas voces, nuevos **análisis** y nuevas **miradas**. Todo sin olvidarse de los millones de **fósforos** que a diario le tienen como un referente.

Herrera, con **40 años de experiencia** en radio y televisión y cuatro Premios Ondas, pone el broche de oro a la que será en COPE una temporada 2015/16 llena de éxitos de la mano también de **Paco González, Manolo Lama y Pepe Domingo Castaño** al frente de “Tiempo de Juego” y el equipo líder en deportes. “La Tarde” a partir de septiembre estará presentada por **Ángel Expósito**; “La Linterna” la seguirá encendiendo de lunes a viernes **Juan Pablo Colmenarejo y Cristina López Schlichting** continuará con su “Fin de semana” los sábados y domingos.

Según los datos correspondientes a la 1ª oleada del Estudio General de Medios (EGM) de 2015, el Grupo COPE se consolida como el segundo grupo de radio en España con casi **5 millones de oyentes**. COPE es la única radio generalista que **incrementa su audiencia**. Sus programas atraen cada día a 1.758.000 personas y en las **redes sociales** a más de un millón de seguidores. En este sentido, para el presidente del Grupo, Fernando Giménez Barriocanal, “*Herrera se suma a una etapa en la que COPE también apuesta por las nuevas **narrativas**. Entendemos que la radio ya no acaba en la antena. Sigue en la web y sobre todo en el **móvil**. La **radio** ya no solo se escucha; se lee y se ve*”. En esa línea y en su apuesta por lo digital, COPE refuerza su presencia online y activa una web exclusiva para seguir el minuto a minuto de **Carlos Herrera**.

Carlos Herrera participará como ponente el próximo lunes 29 de junio a las 9:00 horas en el **Foro de la Nueva Comunicación** en el hotel Ritz de Madrid y será presentado por Fernando Giménez Barriocanal.

La **Junta General de accionistas** celebrada hoy en Madrid ha aprobado las **cuentas anuales** del ejercicio. COPE ha incrementado sus ventas en 2014 en un 7%, muy por encima del sector que, según i2p, creció el 3,1%. Gracias a ello ha mejorado sensiblemente su resultado operativo, mantiene una sólida situación patrimonial y cuenta con unos fondos propios del 54 % del total del pasivo. COPE no tiene endeudamiento bancario y cuenta con importantes excedentes de tesorería. La Junta General también ha aprobado el nombramiento de **nuevos miembros** de su **Consejo de Administración** en el que estarán Diario de Navarra, D Fernando Martínez García, nuevo vicario para asuntos económicos del Arzobispado de Madrid, Doña Julia García Monge, secretaria general de la CONFER y Doña Lidia Sanz Montes, directora de la Asociación Española de Anunciantes.

Toda la información y recursos audiovisuales en:

www.cope.es/herreraencope