

## ENTREVISTA EN ÉPOCA

Por INÉS GINER

**Su rostro comenzó a resultarnos familiar cuando presentaba los informativos de TVE. Pero más que su imagen de caballero andaluz, Herrera triunfa por su proximidad a la gente y su magnética voz, que muchas de sus oyentes definen como "la voz más bonita de la radio" .**



Con las primeras luces, el inconfundible "buenos días" de **Carlos Herrera** espabila a dos millones de oyentes. Su nuevo magazine mantiene el nombre pero cambia de horario. *Herrera en la Onda* abandona las horas de la sobremesa para adentrarse en el horario de máxima audiencia (de seis de la mañana a las 13 horas).

Sin embargo, los intempestivos madrugones no perjudican su vida de hombre del Sur que sabe disfrutar de los pequeños placeres. Los fines de semana en su querido Sanlúcar de Barrameda y sus aperitivos en las terrazas de Sevilla son intocables para este presentador.

- *¿Cómo sorprendes a más de un millón y medio de oyentes que cada día son fieles a su cita con `Herrera en la Onda`?*

- Hemos creado un programa con contenidos muy variados para que a lo largo de la mañana todos encuentren en nuestro magazine un tema de interés.

- *¿Cuál es la fórmula para fidelizar a oyentes de perfiles tan variados como los que escuchan tu programa?*

- El esqueleto del programa está diseñado para abarcar gran variedad de temas: análisis, entrevistas, participación de los oyentes y la colaboración de interesantes personajes como **Pepe Oneto, Fernando G. Urbaneja, José María Calleja** o **Alfonso Ussía**, entre otros.

-*"Herrera en la Onda" es el programa de más duración de la radio. De esas siete horas de emisión ¿cuáles el momento en que el magazine goza de máxima audiencia?.*

- Cuando participan los oyentes. Sacamos un tema a debate que puede versar desde temas de actualidad como política o economía hasta contenidos más coloquiales como los ronquidos. Es sorprendente comprobar la numerosa participación ciudadana.

**"El momento de mayor audiencia es cuando participa el público"**

- *¿No cree que hay una saturación en las informaciones sobre política y economía?*

- No pienso que se trate de una saturación, sino que estos temas tienen una gran trascendencia y repercuten muy directamente en la vida de la gente.

- *¿Hay entonces una demanda creciente de estos temas?*

- Sí, lo compruebo todos los días en mi programa. Estos temas globales se concretan en aspectos de la vida cotidiana. La macroeconomía revierte en la microeconomía y a su vez en la barra de pan y el litro de gasolina. Esto es de gran interés para todas las personas y para mí, el primero.

- *¿Por qué triunfa Carlos Herrera?*

- No sé, quizás porque me siento próximo a la persona que me oye. Soy como la gente que me escucha sólo que con más recursos técnicos para poder hacer un programa de radio

- *Se está convirtiendo en una moda radiofónica invitar a tertulios que defienden una postura sin dar cabida a otras opiniones. ¿Cree que la bipolaridad se ha adueñado de la radio?*

- No es justo hablar de radicalización o bipolaridad, hay que hablar de clarificación de posturas. Es normal que cada emisora tenga una determinada postura de modo que el oyente sepa lo que va a escuchar.

- *¿No cree que la radio ha podido perder objetividad con esta "clarificación de posturas"?*

- La noticia es la noticia y eso es lo que se da. No discutimos el hecho en sí, sino el tratamiento. Todos los periodistas contamos los hechos descarnadamente, pero yo, en concreto, tengo cierta intención. No creo que sea malo tenerla.

- *Cambiando de tercio. Hace tres años recibió un paquete bomba camuflado en una caja de puros. Las amenazas de ETA ¿le han llevado a replantearse su profesión?*

- No, no, no. Nunca. La vida no la voy a cambiar porque me hayan querido matar. La gente me escucha para que siga hablando y eso es lo que debo hacer. Lo asumo como el conductor de camiones que piensa que algún día podrá morir en la carretera.

- *¿Está cerca el fin de ETA?*

- La banda terrorista está pasando una situación difícil. Se cometería un grave error si se le diera un poco de legitimación a través de conversaciones, como quiere hacer Begoña Errazti. No hay que hablar, hay que meterlos a todos en la cárcel.

- *¿Cómo ve la radio del futuro?*

- No la veré como profesional sino como oyente. El futuro es la radio digital, pero a fin de cuentas los contenidos serán muy parecidos, porque todas las mañanas cuando se abren los micrófonos y se dice: "Buenos días" siempre será igual estemos donde estemos, lo mismo sea la radio del futuro o no.