

Memoria **60 años** **de Abbott** en España



Índice

01. Carta de presentación del presidente	05
02. 60 años de Abbott en España	07
2.1. Principios y valores de Abbott.	09
2.2. Abbott en el mundo.	10
2.3. Plantas de producción y Centro de distribución en España.	14
2.4. Hitos de Abbott en España.	19
• Hitos más destacables.	19
• Distinciones y premios.	22
03. Investigación, desarrollo e innovación	27
3.1. Centros de investigación.	28
3.2. Áreas de investigación clínica.	29
3.3. Colaboraciones en I+D+i con otros centros y entidades.	32
04. Divisiones de Abbott en España	35
4.1. Productos farmacéuticos:	36
• Atención primaria, inmunología, productos hospitalarios urología- oncología- anestesia- enfermedad de Parkinson y productos especializados.	36
4.2. Productos nutricionales:	45
• Abbott Nutrition.	45
4.3. Productos médicos:	47
• Abbott Vascular.	47
• Abbott Medical Optics.	52
• Abbott Diabetes Care.	54
• Abbott Diagnostics.	56
• Abbott Molecular.	60
05. Responsabilidad social corporativa	65
5.1. Compromiso social: nuevas iniciativas.	65
5.2. Fundación Abbott.	77
5.3. Abbott y el medio ambiente – Certificados ISO.	83
5.4. Informe Bernat Soria promovido por Abbott.	88



Carta de presentación del presidente



Un año más, Abbott confirma su liderazgo como compañía global dedicada al cuidado de la salud, gracias a una amplia y diversificada cartera de productos que nos permite cubrir todos los momentos de la vida del paciente, en todas las edades, y atendiendo a las distintas fases de la salud: prevención, diagnóstico, tratamiento y curación.

En Abbott aspiramos a ser la primera compañía del sector del cuidado de la salud, lo que creemos posible conseguir precisamente gracias a un modelo de negocio diversificado y en continuo crecimiento. En 2009 y 2010 Abbott adquirió ocho compañías, entre las que cabe destacar por su peso e importancia Solvay Pharmaceuticals, empresa que contribuirá a incrementar nuestra presencia en los mercados emergentes y ampliar nuestra capacidad para invertir en investigación y desarrollo.

La estrategia de Abbott en España está vinculada a su apoyo a la I+D+i, a las inversiones en España, y al impulso de la investigación en áreas terapéuticas de gran impacto en nuestro país -como la artritis reumatoide, la enfermedad de Crohn, la psoriasis, la diabetes, las enfermedades infecciosas y cardiovasculares-.

Por último, me es grato destacar la certificación recibida de Best Workplaces 2010 por Abbott España, lo que confirma el reconocimiento externo de nuestros valores y la imagen de Abbott como la mejor compañía para trabajar del sector salud, y la segunda mejor del ranking general de sectores de nuestro país, dentro de la categoría de empresas con más de 1.000 empleados.

Todo ello nos permite proyectar un futuro con el optimismo que caracteriza a nuestra compañía, que prioriza la investigación y el desarrollo, como origen de nuevos productos destinados al cuidado de la salud de nuestros pacientes.

En Abbott aspiramos a ser la primera compañía del sector del cuidado de la salud, lo que creemos posible conseguir precisamente gracias al modelo de negocio diversificado y en continuo crecimiento.

Abbott investiga en las áreas de inmunología, antiinfecciosos, cardiovascular, dolor, nefrología, oncología y enfermedad vascular, entre otras.

Esteban Plata

Presidente y Consejero Delegado, Abbott España.



60 Años de Abbott en España



Como empresa dedicada al cuidado de la salud, desde su implantación en 1950, seis décadas de continua evolución y crecimiento caracterizan el desarrollo de Abbott en España, con sede central en Madrid. La amplia cartera de productos y su diversificación permiten que Abbott esté presente en todos los momentos de la vida de los pacientes, desde el recién nacido hasta el anciano. Abbott cubre, asimismo, todas las fases del cuidado de la salud: prevención, diagnóstico, tratamiento y curación.

Abbott está involucrada en todos los ámbitos de la industria sanitaria en nuestro país: investigación básica, desarrollo, innovación, fabricación y comercialización.

Abbott ha sido la compañía nº 1 en crecimiento en nuestro país en el último año. Más de 1.000 productos farmacéuticos y médicos – incluidos productos nutricionales, dispositivos médicos y de diagnóstico-, avalan el crecimiento de una compañía que, anualmente, distribuye alrededor de 150.000 pedidos, recibe una media de 100.000 llamadas telefónicas y mantiene relaciones comerciales con 1.500 hospitales, 1.000 clínicas privadas y más de 115 mayoristas distribuidos por toda la geografía nacional.

Creando el mejor lugar para trabajar

La calidad y el prestigio de Abbott en España están avalados por 60 años de trabajo y un equipo de profesionales que constituyen un pilar fundamental dentro del desarrollo de la compañía.

Actualmente, la plantilla de Abbott en nuestro país cuenta con más de 1.500 personas, que se distribuyen en las siguientes áreas: Médica y Garantía de Calidad, Gestión Sanitaria, Relaciones Institucionales y Regulatorio, Comunicación Estratégica y Relación con Pacientes, Recursos Humanos, Jurídico, IT, Divisiones Comerciales, Compras Estratégicas y Servicios Centrales, Finanzas y Operaciones y Fabricación.

Para alcanzar sus objetivos, Abbott garantiza un ambiente de trabajo que permite a sus empleados desarrollar su actividad y planificar sus carreras profesionales. Mediante el programa *Liderando el Desempeño*, los empleados pueden avanzar en su Plan de Crecimiento y planificar acciones concretas para desarrollar sus carreras profesionales. La formación se realiza a través de cursos a distintos niveles: locales, internacionales y en colaboración con entidades externas e internas.

- ▶ **Abbott está involucrada en todos los ámbitos de la industria sanitaria en nuestro país: investigación básica, desarrollo, innovación, fabricación y comercialización.**
- ▶ **Abbott cuenta en España con productos farmacéuticos y médicos -incluidos productos nutricionales y dispositivos médicos y de diagnóstico-.**
- ▶ **Los productos de Abbott cubren todas las fases del cuidado de la salud: prevención, diagnóstico, tratamiento y curación.**
- ▶ **Uno de los objetivos de Abbott es ser una empresa de referencia capaz de retener y atraer a los mejores profesionales.**

Abbott España, Best Workplaces 2010

Abbott está reconocida como la mejor compañía para trabajar del sector salud en nuestro país, y como la segunda mejor en el ranking general de empresas con más de 1.000 empleados, según el ranking 2010 del Instituto Great Place to Work. Este es un reconocimiento al objetivo de “Crear el Mejor Lugar para Trabajar”, y avala las distintas iniciativas de la compañía en la mejora continua de sus áreas, entre las que cabe destacar: comunicación, flexibilidad, compensación y beneficios, formación, programas de bienvenida y de desarrollo, así como movilidad laboral entre sus divisiones y departamentos.

Basado en la auditoría del Instituto Great Place to Work sobre política laboral y la opinión que tienen los empleados sobre el clima laboral de la compañía, la información obtenida apunta lo siguiente:

Un **claro reconocimiento** de los valores de Abbott.

Aumento del orgullo de pertenencia de los empleados, ya que el 88% de los encuestados afirmó que Abbott es un “Great Place to Work”.

Imagen de Abbott como mejor lugar para trabajar en el sector salud.

Involucrar a toda la compañía en el logro de *Crear el Mejor Lugar para Trabajar*.

Abbott también cuenta con este reconocimiento de Best Workplaces en más de 20 países en los que está presente.



- ▶ Abbott ofrece recursos a sus empleados para su crecimiento profesional y valora sus iniciativas, porque considera que son un pilar básico para alcanzar sus objetivos.
- ▶ Los resultados obtenidos en Best Workplaces permiten definir planes de acción de mejora continua para *Crear el Mejor Lugar para Trabajar*.
- ▶ Abbott está reconocida por el Instituto Great Place to Work 2010 como la mejor compañía del sector salud para trabajar en nuestro país, y como la segunda mejor del ranking general de empresas con más de 1.000 empleados.
- ▶ Abbott cuenta también con la certificación Best Workplaces en más de 20 países del mundo.



2.1 Principios y valores de Abbott

Convertir ciencia en cuidados es un principio fundamental y un compromiso de la compañía. Abbott valora la diversidad de sus productos, tecnologías, mercados y personas, y combina perspectivas distintas para conseguir objetivos comunes. Por esta razón, el equipo de Abbott trabaja comprometida con los siguientes valores:

Cuidar la salud

Marcar una diferencia en la vida de las personas, ayudándoles a vivir una vida más saludable.

Conseguir resultados

Resultados orientados al cliente y gestión de primer nivel, ofreciendo soluciones eficaces y rentables.

Ser pioneros

Estar a la vanguardia de la ciencia con un desempeño innovador, siendo pioneros en proporcionar tratamientos y productos innovadores y nuevos enfoques en el cuidado de la salud.

Seguir avanzando

Compromiso y propósito para ayudar a mejorar la salud de las personas, creciendo con el deseo continuo de aprender y mejorar.

- ▶ Abbott valora la diversidad de sus productos, tecnologías, mercados y personas, y combina perspectivas distintas para conseguir objetivos comunes.



2.2 Abbott en el mundo



- ▶ Abbott, empresa global dedicada al cuidado de la salud, centra su actividad en la investigación, desarrollo, fabricación y comercialización de productos farmacéuticos y médicos, incluidos productos nutricionales, dispositivos médicos y de diagnóstico.
- ▶ La compañía distribuye sus productos en más de 130 países y cuenta con 100 instalaciones en diferentes lugares del mundo.
- ▶ Abbott cuenta con cerca de 90.000 empleados en todo el mundo, de los que más de 9.000 son científicos.
- ▶ Por su índice de sostenibilidad, imagen y volumen de ventas, Abbott ha recibido a lo largo de su historia varios e importantes reconocimientos de carácter global.

Abbott fue creada por el médico y farmacéutico Wallace C. Abbott hace 122 años, tiene sede central en Chicago (Illinois) y está presidida por Miles D. White, Chairman of the Board and Chief Executive Officer. Desde sus orígenes Abbott no ha dejado de crecer con un **objetivo: cubrir las necesidades de salud de millones de personas en todo el mundo**. La plantilla de Abbott está compuesta por cerca de 90.000 empleados en el mundo, de los cuales 9.000 son científicos, y en 2.009 sus ventas mundiales alcanzaron los 30.800 millones de dólares.

A lo largo de su historia, Abbott ha recibido distintos **reconocimientos**. Entre otros muchos:

Dentro del **Dow Jones Sustainability Index**, índice que reconoce a los líderes mundiales en economía, medio ambiente y responsabilidad social, Abbott forma parte del 10% de las mejores compañías del mundo en términos de sostenibilidad.

La compañía más admirada de América, según el ranking **Fortune**.

Dentro del **ranking Barron's**, la posición número 15 entre las 100 compañías más respetadas del mundo, desde la perspectiva de la imagen que proyecta.

En cuanto a volumen de ventas, el ranking **Fortune 500**, sitúa a Abbott en la posición número 80.

Certificada como **Best Workplaces** en más de 20 países.

Con una inversión global en I+D+I que superó los 2.700 millones de dólares en 2.009, las actividades de investigación se centran, entre otras áreas, en diabetes, nutrición adulta e infantil, inmunología, cardiovascular, oncología, neurología y diagnóstico molecular.



- ▶ Los mercados emergentes representan un segmento en veloz crecimiento para la próxima década. Abbott espera duplicar su presencia en estos mercados en los próximos 5 años.

Adquisiciones que fortalecen el modelo de negocio de Abbott

2009

Adquisición de IBIS Biosciences

- Expande la posición de Abbott en el negocio molecular para enfermedades infecciosas.

Adquisición de Advance Medical Optics

- Empresa líder internacional en el cuidado oftalmológico.
- Nº 1 en dispositivos de cirugía LASIK.
- Nº 2 en dispositivos quirúrgicos para cataratas.
- Nº 3 en productos para el cuidado de lentes de contacto.

Adquisición de Visiogen

- Líder en tecnologías de última generación para cataratas y lentes intraoculares.

Adquisición de Evalve

- Líder en cirugía de reparación de válvula cardíaca mínimamente invasiva.

Adquisición de STARLIMS Technologies Ltd.

- Líder en gestión de sistemas de información de laboratorio (diagnósticos).

2010

Adquisición de la división farmacéutica de Solvay

- Complementa la presencia de Abbott en las áreas cardiovascular, sistema nervioso central, gastroenterología, ginecología/androgía y vacunas.
- Incrementa la inversión en I+D+i
- Expande la presencia en los mercados emergentes.

► Ocho adquisiciones realizadas en 2009 y 2010 por Abbott en todo el mundo confirman la apuesta de crecimiento y diversificación de la compañía.

Adquisición de Piramal Healthcare Solutions

- Sitúa a Abbott como compañía líder del sector en la India, el segundo país de más rápido crecimiento farmacéutico.

Adquisición de Facet Biotech

- Incorpora más compuestos innovadores en desarrollo para oncología y sistema nervioso central.

Acuerdo con Zydus Cadila

- Potencia una línea de productos farmacéuticos en 15 mercados emergentes de gran crecimiento.

Adquisición de un nuevo compuesto biológico, completamente humano (Anti-NGF, anticuerpo del factor de crecimiento del nervio), en desarrollo para el tratamiento del dolor crónico.

- Refuerza el portafolio de investigación de Abbott en el área de Dolor.

Acuerdo de colaboración con Neurocrine y Pierre Fabre

- Para desarrollar y comercializar tratamientos para la endometriosis y oncología, respectivamente.

► La revista *The Deal* ha reconocido a Abbott en 2010 por tercer año consecutivo, como la compañía más admirada por su exitosa política estratégica de adquisiciones en el sector de la salud.



Sede central de las oficinas de Abbott en Madrid.

2.3 Plantas de producción y centro de distribución en España



Abbott cuenta con dos plantas de producción en nuestro país situadas en Granada y Alcobendas (Madrid), desde las que se exportan productos a países de todos los continentes.

Planta de Granada

Abbott cuenta con esta planta desde 1994 cuando adquirió la División de Nutrición y el Departamento de I+D de Puleva en Granada. La planta se dedica a la **fabricación de productos de nutrición médica adulta e infantil**, que se exportan a más de 50 países de todo el mundo. Una producción que se ha incrementado considerablemente desde 1994 y que ha llegado casi a triplicarse con el proyecto de optimización de la capacidad productiva llevado a cabo en 2007, y que supuso una inversión de 22 millones de euros.

Esta planta cuenta con una superficie de 23.225 m², y su capacidad de producción –toda ella de producto en polvo- es de más de 15 millones de Kg al año.

Entre los productos que se fabrican en Granada, cabe destacar por su importancia los siguientes:

Nutrición infantil: Similac Advance HA®, Similac LF®, Similac W/Neosure® y Similac Advance®.

Productos de nutrición para dietas específicas de diabetes e hiperglucemia en adultos: Glucerna®.

Productos de nutrición adulta e infantil para dietas específicas: Ensure®.

Productos para dietas específicas de pérdida involuntaria de peso: Prosure®.

Fórmulas infantiles de continuación: Gain®, Gain AD® y Gain Plus®.

Centro de investigación preclínica

Esta planta cuenta también con un centro de I+D+i preclínica en el área de nutrición. Más información en el capítulo *Investigación, Desarrollo e Innovación*, área Nutrición (página 32).

- ▶ En 2010 Abbott recibió el premio **FUNDAMED-El Global de Producción y Fabricación**, como reconocimiento a sus operaciones en España, que incluyen la planta de producción de productos de Nutrición médica de Granada, la planta de producción de productos de oftalmología de Alcobendas, y el centro logístico de distribución de Alcalá de Henares.

- ▶ Esta planta se dedica a la fabricación de productos de nutrición médica adulta e infantil, cuenta con una superficie de 23.225 m² y una capacidad de producción de más de 15 millones de Kg al año.
- ▶ El 99,7% de lo que Abbott produce en su planta de Granada se exporta a más de 50 países de Europa, Oriente Medio, Asia, América Latina, África y Australia.

Certificaciones de excelencia en la gestión y la calidad

El entorno, el equipamiento y los procedimientos de la planta de Granada han sido diseñados para alcanzar el máximo nivel de control en sus procesos, de acuerdo con las exigencias de un proceso de producción y distribución óptimo.

La planta de producción de Abbott en Granada cumple con numerosas certificaciones de excelencia en la gestión y calidad. Entre las obtenidas en los últimos años y hasta 2010, cabe destacar las siguientes:

ISO 22000: 2005. Sistemas de Gestión de la Inocuidad de los Alimentos.

ISO 9001: 2008. Sistemas de Gestión de Calidad.

ISO 14001: 2004. Sistemas de Gestión Ambiental.

OHSAS 18001. Salud y seguridad en el trabajo.

Certificado de empresa auditada por AUDELCO.

Certificado kosher 2010. Mediante esta certificación el Rabinato de Madrid avala el consumo para los judíos, al cumplir con sus normas religiosas.

Certificado Halal (Islamic Food Council of Europe) 2010. La certificación Halal de los productos fabricados en la planta de Granada por IFANCA/IFCE avala que su consumo está permitido para los musulmanes.

- ▶ El proyecto de optimización de la capacidad productiva de la planta de Granada de 2007, casi ha triplicado su capacidad productiva, y supuso una inversión de 22 millones de euros.
- ▶ Abbott colabora con la Universidad de Granada y otros organismos públicos de investigación desde hace más de una década
- ▶ Abbott cumple los más exigentes estándares internacionales de producción que certifican que sus productos nutricionales, fabricados en Granada, son seguros y mejoran la salud y el bienestar de los consumidores.



Exterior planta de Granada.

Planta de Alcobendas (Madrid)

Tras la incorporación de **Advanced Medical Optics (AMO)** en 2009, Abbott cuenta con una **fábrica de producción de productos oftalmológicos** en Alcobendas. Esta planta exporta productos a Canadá, Estados Unidos, Australia, Nueva Zelanda, Europa y numerosos países de Asia.

Esta planta cuenta con una superficie total de 9.482 m². En 2010, su producción alcanzó 27.4 millones de botellas envasadas, 19 millones de viales y un total de 22.5 millones de unidades empaquetadas. El presupuesto de inversión realizado por la compañía en esta planta en 2010 alcanzó la cifra de 809.000 euros.

En esta planta de producción se fabrican los siguientes productos:

Solución única para lentes de contacto: RevitaLens Ocutec®, Complete RevitaLens® y Complete Multi-Purpose® (lentes de contacto blandas). Lens Plus Ocupure® (solución salina). Total Care® desinfectante y Total Care limpiador® (lentes de contacto rígidas o permeables al gas).

Gotas oculares humectantes: Blink Refreshing® y Blink Intensive Tears® (unidosis).

Soluciones humectantes para uso con lentes de contacto: Blink Contacts® (multidosis) y Blink-n-Clean®.

La planta está dedicada a la producción y envasado de soluciones estériles para el cuidado de lentes de contacto y del ojo. Está distribuida en 3 áreas de producción: formulación de productos, envasado y empaquetado.

El 1% de los productos oftalmológicos que se fabrican en Alcobendas se distribuyen en España; el resto son exportados a Canadá, Estados Unidos, Australia, Nueva Zelanda, Europa y numerosos países de Asia.



Exterior planta de Alcobendas.

► **La planta de fabricación de Abbott Medical Optics de Alcobendas está dedicada a mejorar el cuidado de la salud oftálmica suministrando productos de alta calidad gracias a su tecnología de vanguardia.**

► **La planta exporta productos a Canadá, Estados Unidos, Australia, Nueva Zelanda, Europa y numerosos países de Asia.**

Certificaciones de excelencia en la gestión y la calidad

La planta de producción de Abbott en Alcobendas cumple con numerosas certificaciones de excelencia en la gestión y calidad. Entre las obtenidas en los últimos años y hasta 2010, cabe destacar las siguientes:

BRC Global Standard-Consumer Products. Requisitos para la producción de productos de consumo seguros y de calidad.

ISO 9001: 2008. Sistema de Gestión de Calidad.

ISO 13485: 2003 + AC: 2007. Sistemas de Gestión de Calidad. Requisitos reglamentarios para productos sanitarios.

ISO 14001: 2004. Sistemas de Gestión Ambiental.

Más información sobre las plantas de Granada y Alcobendas en el capítulo de *Abbott y el medio ambiente* (página 86).



Zona estéril de la Planta de Alcobendas.

► **Abbott cumple los más exigentes estándares internacionales de producción que certifican que sus productos oftalmológicos son seguros.**

Centro de distribución en Alcalá de Henares (Madrid)

Abbott dispone de un gran centro de distribución en Alcalá de Henares, donde se almacenan y distribuyen los productos farmacéuticos y nutricionales de la compañía. Concebido para atender las necesidades de almacenamiento y distribución que requiere la Península Ibérica es, junto con los centros de Breda y Milán, uno de los grandes centros logísticos de Abbott en Europa.

Esta instalación climatizada (entre 15° y 25° C), cuenta con una superficie de 10.000 m², y con capacidad para 11.000 palés. El centro está dotado de radiofrecuencia, lo que permite la gestión de todo el almacén en tiempo real, mejorar la productividad, minimizar errores y controlar las tareas a realizar.



Centro de distribución en Alcalá de Henares (Madrid).



- ▶ El Centro de Distribución de Abbott en España dispone de áreas para productos que requieren condiciones especiales de almacenamiento y/o conservación y de un sistema de gestión de extrema fiabilidad y exactitud, que proporciona una elevada productividad.

2.4 Hitos de Abbott en España



Hitos más destacables:

1950: Abbott abre su primera oficina en Barcelona y comercializa su primera línea de productos de la **división farmacéutica**.

1968: Continúa la expansión comercial de productos farmacéuticos. Se inauguran las nuevas oficinas centrales y la planta de fabricación en Madrid.

1971: Se inicia la comercialización de **dispositivos médicos de uso hospitalario**.

1978: Nace la **división Abbott Diagnostics**.

1985: La línea nutricional de Abbott se consolida como **División de Nutrición**.

1994: Abbott adquiere la **División de Nutrición y el Departamento de I+D de Puleva, con sede en Granada**. Actualmente, desde allí se exportan productos a más de 50 países de todo el mundo.

1996: • La compañía adquiere la multinacional **Medisense**, del sector del autocontrol de la glucosa, que incorpora a la división Abbott Diagnostics.

- Se lanza **Norvir® (ritonavir)** el primer inhibidor de proteasa, un importante avance terapéutico para pacientes infectados por el VIH. Abbott se consolida así como una compañía con una completa gama de productos para el tratamiento, diagnóstico y nutrición especializada en el área de VIH/SIDA.

2000: Lanzamiento de **Kaletra® (lopinavir/ritonavir)** inhibidor de la proteasa para el tratamiento de pacientes infectados por el VIH/SIDA.

2001: Adquisición de la división farmacéutica de BASF, con lo que se incorporan los productos de **Laboratorios Knoll** e importantes productos en desarrollo, entre ellos, Humira® (adalimumab) el primer anticuerpo monoclonal íntegramente humano. Humira® se comercializa actualmente para el tratamiento de artritis reumatoide, artritis psoriásica, espondilitis anquilosante, enfermedad de Crohn, psoriasis y artritis idiopática juvenil poliarticular. Actualmente se está evaluando en otras enfermedades autoinmunes.



2002: Menciones de Honor:

- **VI Premio Galien Nacional 2002** Mejor Medicamento: Kaletra®.
- **VI Premio Galien Internacional 2002** Mejor Medicamento: Synagis®.

2004: • Adquisición de **TheraSense**, compañía con tecnología para el manejo de la diabetes.

- **Premio EDIMSA** Mejor Medicamento del año: Humira®
- Abbott consigue la **Certificación “Clase A”** que otorga la consultora Oliver Wright, una entidad independiente, que premia la excelencia en la gestión de empresas líderes.

2005, 2006 y 2008: Obtención de la **Re-Certificación “Clase A”** sobre excelencia en planificación y control de procesos orientados al cliente, lo que demuestra el firme compromiso de Abbott con la mejora continua y la innovación.

2006: Adquisición de la **división Vasculare de la multinacional Guidant**, que combinado con el negocio vascular de Abbott, da lugar a una de las compañías líderes internacionales en dispositivos vasculares, con una amplia gama de productos e innovadores programas de investigación y desarrollo.

2009: Adquisición de **Advance Medical Optics (AMO)**, líder internacional en el cuidado oftalmológico. Con ello, Abbott se posiciona como líder en otro segmento de dispositivos médicos en crecimiento. AMO es: nº 1 en dispositivos de cirugía LASIK, nº 2 en el mercado de dispositivos quirúrgicos para cataratas y nº 3 en productos para el cuidado de lentes de contacto.

2009: Abbott recibe el reconocimiento Best Workplaces en España y en otros muchos países. Dentro de la categoría de empresas con más de 1.000 empleados, Abbott es considerada como una de las 10 mejores para trabajar en nuestro país, según el ranking anual del Instituto Great Place to Work, reconocimiento con el que cuenta la empresa también en más de 20 países.

2010: Abbott recibe de nuevo el reconocimiento Best Workplaces en España. Abbott sube posiciones en este ranking, y es considerada en 2010 como la mejor compañía para trabajar en el sector salud, y como la segunda mejor dentro del ranking general de empresas de más de 1.000 empleados.

2010: Adquisiciones de:

- **Un nuevo compuesto biológico, completamente humano.** (Anti-NGF, anticuerpo del factor de crecimiento del nervio).

> En desarrollo para el tratamiento del dolor crónico, que refuerza el portafolio de investigación de Abbott en el área de Dolor.

- La **División farmacéutica de Solvay**, con el consiguiente aumento y diversificación de la cartera de productos farmacéuticos de Abbott, lo que refuerza su presencia en mercados emergentes clave, e incrementa su inversión en I+D. Solvay complementa la presencia de Abbott en las áreas de cardiovascular, sistema nervioso central, gastroenterología, ginecología/andrología y vacunas.

Además de incrementar la posición de Abbott en Europa, la adquisición de la farmacéutica Solvay amplía su presencia en los mercados emergentes como Rusia, India y Brasil.



Distinciones y Premios

Entre los reconocimientos internacionales más importantes destacan:

2005: Chicago Innovation Award al Kit de sondas ADN, Abbott® PathVysion HER-2®, de la división Abbott Molecular. PathVysion® fue elegida entre 130 propuestas para el premio, que reconoce a los productos innovadores que ayudan a mejorar la calidad de vida de los consumidores. Se trata de una prueba para pacientes con cáncer de mama, que proporciona a los médicos información genética para ayudarles a predecir si un tipo particular de tratamiento contra el cáncer será eficaz o no para un paciente individual.

2007: Chicago Innovation Award por el instrumento de diagnóstico molecular m2000® y el test Abbott RealTime HIV-1® de la carga viral. Se trata de la prueba más sensible de su clase, capaz de detectar y medir con precisión todas las cepas conocidas del virus de la inmunodeficiencia humana (VIH).

2008: Chicago Innovation Award por el Xience V®, de la División Abbott Vascular. Basado en el diseño innovador del producto, stent metálico recubierto de fármaco, y en datos clínicos contundentes, la nueva generación de stents recubiertos de fármaco representan un avance significativo en el tratamiento de las enfermedades de las arterias coronarias.

2009: PLEX-ID® fue reconocido tanto por **The scientist** como por **Wall Street Journal** como la innovación científica más destacada del año. *The scientist* ha honrado el sistema de Abbott Molecular ya que puede detectar y caracterizar una amplia gama de microorganismos presentes en una muestra. PLEX-ID® ha sido ganador de Oro de 2009 *Wall Street Journal Technology Innovation Awards* por su capacidad de alertar a los clínicos de cepas relacionadas con una determinada enfermedad, por proteger contra el bioterrorismo y por identificar bacterias resistentes a antibióticos presentes en instalaciones hospitalarias.

2009: Global Animal Welfare Award para la división Abbott Vascular, por reducir el número de animales utilizados en las pruebas de testado y desarrollo de productos. El desarrollo de productos vasculares y su testado implica investigación en animales vivos. Este grupo se ha convertido pionero en la creación de modelos alternativos para el testado de dispositivos.

2009: Communicator Award by the International Academy of Visual Arts (IAVA) por el *Xience V Challenge* de la división Vascular. Una nueva forma creativa mediante juego de pantalla táctil, que invita a los profesionales sanitarios a probar el conocimiento de las enfermedades cardiovasculares y el Xience V®.

**Premios recibidos en 2009 y 2010 en nuestro país:**

Certificación Best Workplaces España 2010 que reconoce a Abbott como la mejor compañía para trabajar del sector salud, y como la segunda mejor del ranking general de empresas con más de 1.000 empleados, concedido por el Instituto Great Place to Work.

Premio FUNDAMED-EI Global 2010 de Producción y Fabricación a las operaciones de Abbott en España, que incluyen la planta de producción de productos de Nutrición médica de Granada, la planta de producción de productos de oftalmología de Alcobendas, y el centro logístico de distribución de Alcalá de Henares.

Premio ADECEC a la Mejor Campaña de Comunicación en Salud 2010: Salud y Trabajo, sobre el impacto social, económico y laboral de las enfermedades reumáticas en nuestro país.

Premio “Magellan Award” 2010 a la campaña de PediaSure®, que combinó la diseminación de los resultados del *Estudio Zaragoza* sobre el niño malcomedor realizado por el Observatorio de Nutrición Infantil en colaboración con Abbott, así como la celebración de diferentes talleres con pediatras de atención primaria, otorgado por la Liga Americana de Profesionales de Comunicación a Abbott Nutrition.

Premio Favoritos en la red 2010 a la web www.vihsalud.es, concedido por Correo Farmacéutico.

Premio Aspid de Oro 2010 por la publicidad iberoamericana de Salud y Farmacia a la campaña *Tú eres imagen de Abbott*.

Premio a las mejores prácticas 2010 a la campaña *Tú eres imagen de Abbott*, concedido por el Observatorio de comunicación interna e identidad corporativa.

Premio a la mejor campaña de concienciación 2010 a la iniciativa *En Primer Plano*, concedido por IFPA (International Federation of Psoriasis Associations).

Sello HONcode en 2010 a la web corporativa www.abbott.es que acredita que el portal respeta y se compromete con los principios auspiciados por el código de conducta Health On the Net Foundation (HON).

Sello Web Médica Acreditada en 2010 a la web corporativa www.abbott.es

Premio Mejor Campaña Sociosanitaria 2009 a la Campaña *Protégete: con el VIH no se juega* concedido por FUNDAMED-EI Global.

La campaña Protégete: con el VIH no se juega de la Fundación Abbott consiguió involucrar de forma totalmente altruista a los futbolistas Iker Casillas, Aitor Ocio, David Albelda y Carles Puyol, y contó con el apoyo del Ministerio de Sanidad y Consumo, el Ministerio de Educación, Política Social y Deporte, las sociedades SEISIDA, CESIDA y GESIDA, Microsoft y los clubs de fútbol profesional. Esta iniciativa consiguió un gran impacto en la difusión de la importancia de la prevención para evitar el contagio del VIH.

Premio Aspid de Oro 2009 de publicidad iberoamericana de Salud y Farmacia en Programas de Formación Continuada por la obra *Torax*. (Agencia: Medea Medical Education Agency).

Premio Mejores ideas 2009 a la Campaña de Concienciación sobre la Psoriasis *Reto 6391*, concedido por Diario Médico.

Premio Mejores iniciativas del año 2009 a la Campaña de Concienciación sobre la Psoriasis *Reto 6391*, concedido por Correo Farmacéutico.

El Reto 6391 ha recabado más de 2.500 cuestionarios sobre impacto en la calidad de vida de españoles afectados por la psoriasis. Según el estudio, 1 de cada 4 encuestados considera que la enfermedad tiene un efecto irreversible y afirma que nunca volverá a ser la misma persona aunque remita su psoriasis.

Premio a la Excelencia 2009 concedido por la Sociedad Española de Diálisis y Trasplante (SEDYT) por el **compromiso de Abbott en la prevención y tratamiento del paciente con Enfermedad Renal Crónica**, y por el apoyo prestado a esta sociedad científica a lo largo de los años.



Investigación, desarrollo e innovación



Abbott se ocupa del cuidado de la salud con un abordaje multidisciplinar. Ayudar a profesionales y pacientes a través de su amplia gama de **productos farmacéuticos y médicos**, que incluye **productos nutricionales y dispositivos médicos y de diagnóstico**, constituye el eje fundamental de la labor de la compañía a través de sus vertientes en investigación, desarrollo e innovación.

En la división **Farmacéutica**, Abbott desarrolla tratamientos principalmente en las áreas de sistema nervioso central, oncología y enfermedades infecciosas.

Abbott **Vascular** lidera el desarrollo de dispositivos vasculares biorreabsorbibles de fármaco activo. También desarrolla MitraClip®, una tecnología para reparar las válvulas cardíacas a través de cirugía de bajo impacto, mínimamente invasiva.

En Abbott **Medical Optics**, destaca el último desarrollo Synchrony®, la próxima generación de tecnología para tratar las cataratas y presbicia, que ya está comercializada en Europa.

En España, **Abbott cuenta con dos centros de investigación**: uno en **Granada**, con un departamento de Investigación Estratégica en el área de Nutrición y otro en **Madrid**, donde se desarrolla Investigación Clínica en diversas áreas terapéuticas. Este último equipo además de participar en proyectos de desarrollo nacionales e internacionales, cuenta con posiciones internacionales con sede en nuestro país que pertenecen al equipo *Internacional Clinical Field Operations Center* de Abbott, desde donde se coordinan los ensayos clínicos para países fuera de Estados Unidos.

Del total de inversiones realizadas por Abbott en España, el 53% se dedica a I+D+i. Un 5% de la plantilla de Abbott trabaja en esta área. Además, Abbott colaboró en investigación no comercial, con la financiación de numerosos proyectos desarrollados por investigadores privados y otras asociaciones.

► En 2009, Abbott invirtió 2.744 millones de dólares en I+D+i en todo el mundo, y cuenta con más de 9.000 científicos a nivel mundial.

► En España, Abbott cuenta con dos equipos de investigación, uno de investigación en nutrición preclínica en Granada y otro de investigación clínica en Madrid. Este último desarrolló 60 estudios en el último año, el 25% de ellos estaban relacionados con proyectos internacionales.

► La compañía vuelca su apoyo a la I+D+i e impulsa especialmente la investigación en enfermedades crónicas con un gran impacto clínico, económico, social y emocional.

3.1 Centros de investigación



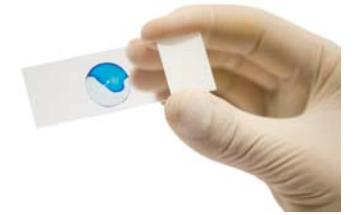
Planta y Centro de Investigación de Abbott en Granada.



► **En Granada**, el departamento de I+D+i de Abbott constituye hoy una unidad estratégica dentro de la División de Nutrición. La investigación, desarrollo e innovación de productos destinados a nutrición médica adulta e infantil constituye el eje de su actividad, a través de proyectos cuyo objetivo es la evaluación pre-clínica de nuevos ingredientes y productos de nutrición a través de modelos “in vitro” e “in vivo”.

► **En Madrid**, Abbott cuenta dentro de su área de investigación clínica con un equipo que trabaja en áreas terapéuticas como: anestesia, anti-infecciosos, antivirales/VIH, cardiovascular, dolor, inmunología, nefrología, oncología, ortopedia, medicina personalizada y enfermedad vascular.

3.2 Áreas de investigación clínica



Principales áreas de investigación clínica en nuestro país:

Inmunología. Abbott ha desarrollado Humira® (adalimumab), el primer anticuerpo monoclonal completamente humano, indicado y aprobado para el tratamiento de la artritis reumatoide, artritis psoriásica, artritis idiopática juvenil, espondilitis anquilosante, enfermedad de Crohn y psoriasis. Actualmente, se está evaluando su potencial para tratar otras enfermedades autoinmunes.

Nefrología. Esta área trabaja en conocer cómo el activador selectivo de los receptores de vitamina D de Abbott, Zemplar® (paricalcitol), puede contribuir en áreas como la progresión de la enfermedad renal crónica, la enfermedad cardiovascular, o el metabolismo óseo-mineral.

VIH/Sida. Abbott se centra en mejorar el conocimiento de las necesidades y el impacto en la calidad de vida de los pacientes VIH, entre ellos las mujeres afectadas. También se ha llevado a cabo un estudio para evaluar los potenciales beneficios de esta estrategia en pacientes coinfectados por el VIH y el virus de la hepatitis C. Abbott ha sido pionera en España en las investigaciones en monoterapia, y ha desarrollado estudios en pacientes que presentan lipoatrofia. En el área de VIH/SIDA Kaletra® (lopinavir/ritonavir) es desde 2006 -gracias a la tecnología Meltrex de Abbott- el primer y único inhibidor de la proteasa que, en presentación de comprimidos estables al calor, no requiere refrigeración y puede ser administrado con o sin alimentos. Su formulación en dosis bajas lo convierte en el único que puede ser administrado a niños, también sin refrigeración y con y sin alimentos.

Hepatitis C. Desarrollo de varios fármacos para el tratamiento de la infección por el virus de la hepatitis C. El más adelantado es un inhibidor de la polimerasa que ha sido evaluado en voluntarios sanos, mostrándose seguro y bien tolerado. También se ha probado en pacientes infectados por el genotipo 1 del virus de la hepatitis C, en los que ha mostrado una potente actividad antiviral dependiente de la dosis, tras dos días de monoterapia.

El virus de la hepatitis C afecta a unos 180 millones de personas en todo el mundo. Los científicos de Abbott están investigando para acortar la duración del tratamiento y mejorar la tolerabilidad.

► En la investigación llevada a cabo en España, Abbott trabaja principalmente en las áreas de inmunología, nefrología, VIH/Sida, hepatitis C, oncología, antiinfecciosos y sistema nervioso central. La compañía ha participado en numerosos proyectos de investigación internacionales y nacionales.



Oncología. Actualmente, Abbott tiene tres fármacos en desarrollo clínico en fase I y II, que se consideran terapias diana y representan avances científicos innovadores en el tratamiento del cáncer:

- Un inhibidor multidiana de tirosina cinasa que se está estudiando en indicaciones para distintos tipos de cáncer: de pulmón no microcítico, de mama, renal, colorrectal y hepatocarcinoma en fases II y III.
- Un antagonista de la familia de proteínas Bcl-2, con el que se van a iniciar estudios en fase II en patologías hematológicas malignas, como la leucemia linfocítica crónica, así como en tumores sólidos.
- Un inhibidor de la enzima PARP que impide la reparación del ADN en las células tumorales y potencia la eficacia de distintos tratamientos oncológicos actuales.

Antiinfecciosos. Tras 12 años de comercialización en España de Synagis® (palivizumab), Abbott se ha convertido en una referencia gracias a sus investigaciones en este campo. Actualmente, las investigaciones van encaminadas a evaluar la función respiratoria a largo plazo en niños que han tenido una infección por el Virus Respiratorio Sincitial, y a demostrar cual es la fisiopatología de esta repercusión en el futuro. Abbott en España también investiga en detectar las poblaciones especiales más vulnerables a padecer infecciones respiratorias por el Virus Respiratorio Sincitial.



Sistema Nervioso Central. En este campo se están desarrollando simultáneamente varias moléculas con diferentes mecanismos de acción dirigidas a enfermedades como el Alzheimer, la esquizofrenia o la hiperactividad:

- **Un agonista selectivo del receptor neuronal nicotínico alfa-7** se está estudiando como posible tratamiento sintomático para pacientes con Alzheimer o para las deficiencias en la atención y la memoria que aparecen en los cuadros de esquizofrenia. Además, se ha comprobado en estudios previos que potencialmente podría modificar el curso de la enfermedad del Alzheimer.
- **Un antagonista de los receptores H3 de la histamina**, otro neurotransmisor cerebral implicado en funciones como la atención, la memoria o el aprendizaje, entre otras. Los resultados preliminares apuntan a su efecto para mejorar todas estas deficiencias cognitivas que aparecen en los pacientes con Alzheimer.

35 Millones de personas en todo el mundo viven con la enfermedad de Alzheimer y/o con algún tipo de demencia. Se estima que este número se duplicará en 2030.

Nutrición. El papel de la nutrición en el manejo de enfermedades como la diabetes tipo II, el cáncer, la enfermedad hepática u otras de tipo inflamatorio, ha centrado las investigaciones y proyectos de Abbott en España en los últimos años.

Abbott siempre ha otorgado mucho protagonismo a investigaciones relacionadas con el papel de ciertos nutrientes presentes en la leche materna, por varias razones:

- Pueden desarrollar aspectos funcionales para el neonato, tales como la inmunidad.
- Para incorporar dichos nutrientes en la composición de fórmulas artificiales.
- Para descubrir el papel de fórmulas hipoalergénicas en la prevención y tratamiento de la alergia infantil.

3.3 Colaboración en I+D+i con otros centros y entidades



La actividad conjunta desarrollada entre el equipo de **I+D+i de Granada** y otros centros y entidades se resume en cuatro puntos fundamentales:

Realización de proyectos de colaboración con distintos departamentos de la universidad, institutos universitarios y otros centros públicos.

Organización de periodos de prácticas para alumnos de la Universidad de Granada.

Formación de personal investigador con becas a licenciados que pueden desarrollar sus tesis doctorales en el departamento de I+D+i de Abbott en colaboración con la Universidad.

Promoción de la colaboración entre el mundo universitario y el empresarial, a través de jornadas organizadas por la Fundación Empresa Universidad de Granada, con la participación de Abbott.

Firma de un Acuerdo Marco con el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) que suscribe la colaboración de actividades relacionadas con la investigación científica y el desarrollo tecnológico, en su mayoría llevadas a cabo con la delegación del CSIC en Granada.

Además, el departamento de I+D+i de Granada ha colaborado con centros en el extranjero como la Universidad de Southampton, CNAM-París, Universidad de Viena, TNO y Scanco Medical, y con otros centros de investigación españoles, públicos y privados, como:

- Universidades: Universidad de Navarra, Universidad Autónoma de Madrid, Universidad Complutense de Madrid, Universidad de Valladolid, Universidad de Barcelona, Universidad de Salamanca, Universidad de Córdoba y Universidad Pablo Olavide de Sevilla.
- Hospital de Jaén.
- Fundación Virgen de las Nieves y Fundación FIBAO.

► **El departamento de I+D+i de Granada mantiene una estrecha relación con diferentes departamentos de la Universidad de Granada, gracias a la cual se desarrollan nuevos productos nutricionales para ser fabricados exclusivamente por Abbott y comercializados en todo el mundo.**

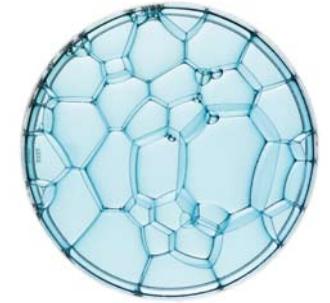


Zona de formulación de la Planta de Abbott Medical Optics en Alcobendas.



Laboratorio de Microbiología y Clínica de la Planta de Abbott Medical Optics (AMO) en Alcobendas.

Divisiones de Abbott en España



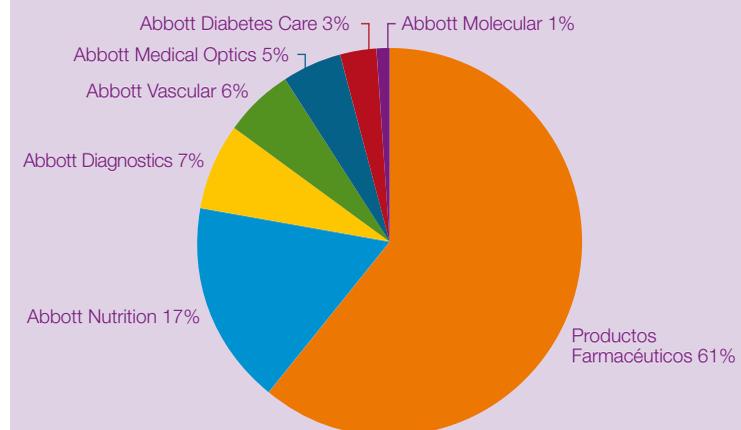
- ▶ Abbott es una compañía que se dedica al cuidado de la salud mediante el descubrimiento, desarrollo, fabricación y comercialización de productos farmacéuticos y médicos, los cuales incluyen productos nutricionales y dispositivos médicos y de diagnóstico.
- ▶ La compañía está ampliamente diversificada. Sus productos cubren todas las fases del proceso de la enfermedad (prevención, diagnóstico, tratamiento y curación) y están presentes en todo el ciclo de la vida (recién nacido, infancia, adolescencia, madurez y tercera edad).
- ▶ Abbott es líder en el cuidado de enfermedades crónicas, y de alto impacto clínico, económico, social y emocional, como el Sida, la diabetes, las enfermedades autoinmunes –artritis reumatoide, enfermedad de Crohn y psoriasis, entre otras-.

• **Cuidar la salud de los demás** es lo más importante de nuestro trabajo.

• A la **vanguardia** de la ciencia y de la comercialización.

Productos de Abbott en España: Ventas 2010

Se incluyen las ventas de ex-Solvay Pharma y de las plantas de producción de Granada (Nutrición) y Alcobendas (Medical Optics)



4.1 Productos Farmacéuticos

Dentro de la división de Productos Farmacéuticos, cuatro grandes áreas se ocupan de este tipo de enfermedades:

- Atención primaria
- Inmunología
- Productos hospitalarios urología, oncología, anestesia y enfermedad de Parkinson
- Productos Especializados

Convertimos ciencia en cuidados.

División de Atención Primaria

Principales productos de la División de Atención Primaria

Destaca la gama farmacéutica de ibuprofeno, en todas sus presentaciones. **Neobrufen®** fue el primer ibuprofeno que se comercializó en España en 1979.

Dentro de los ibuprofenos, los productos de Abbott han sido la tercera marca farmacéutica más prescrita en España en 2010. Abbott ha lanzado recientemente dos nuevas presentaciones de **Neobrufen®** y **Dalsy®**, los productos para el tratamiento del dolor, inflamación y la fiebre: **Neobrufen con codeína®** para el tratamiento de distintos tipos de dolor para adultos y **Dalsy 40 mg®** para niños.

Una dilatada experiencia en el campo de la analgesia, con importantes aportaciones terapéuticas.

Ibuprofeno es una de las moléculas más reconocidas internacionalmente y está declarada como medicamento esencial por la Organización Mundial de la Salud. Abbott cuenta con dos marcas Neobrufen® y Dalsy®

***Tevetens + Plus®** (eprosartán e hidroclorotiazida): para el tratamiento de la hipertensión esencial.

► **Los productos farmacéuticos de Abbott tratan muchas de las enfermedades más graves y de mayor prevalencia en todo el mundo. Es el caso, entre otras, de la artritis reumatoide, la psoriasis, la enfermedad de Crohn, las enfermedades de riñón, el cáncer de próstata y las enfermedades infecciosas, cardiovasculares y del sistema nervioso central.**

***Duphalac®** (lactulosa): indicado para el estreñimiento habitual y crónico, ablandamiento de las heces, y para el tratamiento y prevención de la encefalopatía hepática portosistémica.

***Serc®** (dihidrocloruro de betahistina): para el tratamiento del síndrome de Menière. Este síndrome está definido por la triada de síntomas: vértigo, pérdida de audición, acúfenos.

***Pro-ulco®** (lansoprazol): para el tratamiento de la úlcera duodenal y gástrica, tratamiento y profilaxis de la esofagitis por reflujo, erradicación de *Helicobacter pylori* en combinación con otros antibióticos, tratamiento y profilaxis de las úlceras gástricas y duodenales benignas asociadas a antiinflamatorios no esteroideos (AINES) en pacientes que requieran tratamiento continuo con AINES, enfermedad sintomática por reflujo gastroesofágico, y síndrome de Zollinger-Ellison.

► La división de Atención Primaria se dedica esencialmente al desarrollo y comercialización de productos farmacéuticos de atención primaria.

► Cuenta con productos para el tratamiento del dolor, la inflamación, la fiebre, las infecciones respiratorias, y las enfermedades cardiovasculares como la hipertensión, entre otras. La adquisición de la división farmacéutica de Solvay en 2010 incorpora más productos en las áreas cardiovascular, sistema nervioso central, gastroenterología e insuficiencia pancreática, entre otras.

► (*) La adquisición de Solvay Pharma se completará en 2011, hasta ese momento los productos serán titularidad de Abbott Healthcare, S.A.



Otros productos destacables:

Klacid® (claritromicina): antibiótico macrólido para el tratamiento de infecciones respiratorias.

Abbott lleva casi 20 años cuidando de las infecciones de las vías respiratorias de los pacientes.

Tarka® (verapamilo trandolapril), **Gopten®** (trandolapril) y **Manidón®** (verapamilo): productos para el tratamiento de patologías cardiovasculares como la hipertensión arterial.

***Angiodrox®** (diltiazem), ***Moxon®** (moxonidina), ***Tevetens®** (eprosartan): productos para el tratamiento de patologías del área cardiovascular.

***Influvac®** (vacuna antigripal inactivada de antígenos de superficie).

***Bucometasana®** (benzocaína), ***Disnemar®** (solución fisiológica nasal), ***Disneumón® mentol** y ***Disneumón® pernasal** (fenilefrina), y ***Serc® 16**: tratamientos del área de otorrinolaringología.

***Casbol®** y ***Dumirox®** (fluvoxamina) para el tratamiento de patologías del área de sistema nervioso central.

***Duspatalin®** (hidrocloruro de mebeverina), ***Eldicet®** (bromuro de pina-verio), y ***Kreon®** (pancreatina) para patologías del aparato digestivo.

***Pronitol® 50**: para el tratamiento de los trastornos miccionales moderados ligados a la hipertrofia benigna de próstata.

División de Inmunología

Las enfermedades autoinmunes son un grupo de más de 80 enfermedades crónicas, a menudo incapacitantes, que se desencadenan cuando el sistema inmunitario ataca las células del propio organismo, y se convierte en agresor de sus propios órganos, tejidos y células. La causa por tanto, está relacionada a veces con la predisposición o mutación genética.

Actualmente se están investigando nuevas opciones terapéuticas, tanto biológicas como pequeñas moléculas, para distintas indicaciones en el área de inmunología. Las enfermedades autoinmunes pueden afectar a casi todas las partes del cuerpo, desde las articulaciones hasta la piel, pasando por el tracto gastrointestinal.

Abbott investiga en inmunología nuevos enfoques terapéuticos para ayudar a mejorar la calidad de vida de miles de personas en todo el mundo que padecen enfermedades crónicas y autoinmunes, con un alto impacto clínico, social, económico y emocional.

La psoriasis, un trastorno de la piel autoinmune y crónico, afecta a 125 millones de personas en el mundo, y a cerca de 800.000 en España.

Casi el 40% de los enfermos de Crohn tarda más de un año en recibir un diagnóstico correcto, y en el 20% de los casos tardan entre 6 meses y un año en ser diagnosticados.

Las enfermedades reumáticas, entre otras, la artritis reumatoide, son la primera causa de pérdida de productividad del trabajador y sólo en 2007 supusieron un gasto de 1.678 millones de euros por Incapacidades Temporales en España.

► Esta división se creó en 2003 y se centra en las enfermedades autoinmunes que impactan a millones de personas en todo el mundo. Un grupo de más de 80 enfermedades crónicas, a menudo incapacitantes.

► Abbott ha desarrollado una molécula biológica, el primer anticuerpo monoclonal íntegramente humano indicado para el tratamiento de 6 enfermedades autoinmunes, y actualmente está evaluando el potencial de ésta y otras moléculas para tratar otras enfermedades autoinmunes.



Abbott produce el primer anticuerpo monoclonal humano

En el área de inmunología, Abbott cuenta con un tratamiento biológico, **Humira®** (adalimumab), el primer anticuerpo monoclonal completamente humano, que ya ha sido aprobado para el tratamiento de seis enfermedades autoinmunes, en las siguientes fechas:

- Artritis reumatoide moderada a severa. (Marzo 2004).
- Artritis psoriásica caracterizada por artritis y enfermedad psoriásica de la piel. (Septiembre 2005).
- Espondilitis anquilosante, una inflamación de la columna que puede resultar en episodios de dolor agudo y limitación física. (Junio 2006).
- Enfermedad de Crohn moderada a severa, caracterizada por la inflamación del tracto gastrointestinal. (Octubre 2007).
- Psoriasis en placas moderada a severa. (Junio 2008).
- Artritis idiopática juvenil poliarticular moderada a severa. (Enero 2009).

El factor de necrosis tumoral (TNF, sus siglas en inglés), una proteína producida por el cuerpo, juega un rol fundamental en la actividad de la enfermedad de cada uno de estos trastornos autoinmunes. Humira® es un anticuerpo monoclonal recombinante completamente humano, que bloquea los efectos negativos del TNF y reduce la inflamación y algunas de las complicaciones asociadas a estas enfermedades.

Humira® ha sido aprobado ya en más de 83 países y actualmente se está evaluando su potencial para tratar otras enfermedades autoinmunes.

Abbott investiga con otras opciones terapéuticas, tanto biológicas como pequeñas moléculas, en distintas indicaciones en el área de inmunología.

Las enfermedades autoinmunes pueden afectar casi a todas las partes del cuerpo, desde las articulaciones hasta la piel, pasando por el tracto gastrointestinal.

División de productos hospitalarios urología, oncología, anestesia y enfermedad de Parkinson

30 Años desarrollando anestesia inhalatoria

En farmacología, Abbott destaca en el desarrollo constante de la anestesia inhalatoria, con cuatro anestésicos lanzados uno por década desde los años 60 a los 90: **Penthrane®** (años 60), **Ethrane®** (años 70), **Forane®** (años 80), y **Sevorane®** a finales de los 90, convirtiéndose en pocos años en el anestésico general de mayor uso en todo el mundo.

En el área de productos sanitarios Abbott ha sido una compañía pionera, introduciendo novedades importantes en la administración diaria de medicamentos en los hospitales como:

- **Equipos desechables** para la administración intravenosa.
- **Bombas electrónicas** para la administración intravenosa de medicamentos.
- **Dispositivos** para la administración controlada por el paciente.



► Esta división se creó en España en 2008, y se centra especialmente en productos farmacéuticos hospitalarios.

► Abbott destaca en el área de anestesia inhalatoria y productos sanitarios, aportando soluciones para la administración diaria de medicamentos en centros hospitalarios.

Principales productos de la División de urología, oncología y anestesia

Sevorane®: (Sevoflurano). Indicado para la inducción y mantenimiento de la anestesia general en cirugía de pacientes adultos y niños hospitalizados o ambulatorios.

Chirocane®: (LEVObupivacaína). Anestésico local que bloquea el estímulo doloroso para que no llegue al cerebro.

Forane®: (Isoflurano). Anestésico inhalatorio.

Procrin IV®: (Acetato de leuprorelina). Indicado para el tratamiento de la infertilidad femenina.

Procrin Depot®: (Acetato de leuprorelina). Indicado para el tratamiento paliativo del carcinoma de próstata y el tratamiento de la pubertad precoz.

Procrin trimestral®: (Acetato de leuprorelina). Se emplea en el tratamiento paliativo del carcinoma de próstata.

***Duodopa®:** (levodopa/carbidopa) para la enfermedad de Parkinson avanzada. Su principal característica es la administración mediante bomba de infusión continua de un gel de levodopa y carbidopa por vía intestinal. La levodopa contribuye a reducir los síntomas de la enfermedad de Parkinson, como el temblor, la rigidez y la ralentización del movimiento, lo que mejora la calidad de vida de los pacientes.

La primera aportación de Abbott a la anestesia fue Pentothal® en 1947, el primer producto de Abbott en España, -reconocido como medicamento esencial de la O.M.S.- Después Abbott ha apostado por esta especialidad desarrollando productos inhalatorios de calidad para alcanzar una posición de liderazgo en la anestesiología.

El cuidado y la mejora de la calidad de vida de los pacientes con cáncer de próstata y con hiperplasia benigna de próstata es uno de los compromisos de Abbott.

(*) Duodopa es titularidad de Abbott HealthCare, S.A. hasta que se complete la adquisición de Solvay Pharma en 2011.

División de Productos Especializados

Esta división comercializa productos que se centran en las siguientes áreas terapéuticas:

Nefrología

Zemplar®: paricalcitol, activador selectivo de los receptores de la vitamina D, está indicado para el tratamiento y prevención del hiperparatiroidismo secundario en pacientes con enfermedad renal crónica.

El 11% de la población adulta en España padece algún grado de enfermedad renal crónica, y alrededor del 20% de la población mayor de 60 años tiene enfermedad renal crónica avanzada.

Calcijex®: calcitriol. Indicado en pacientes con enfermedad renal crónica.

Neonatología

Synagis®: palvizumab. Primer anticuerpo monoclonal, específicamente diseñado para prevenir las infecciones del tracto respiratorio inferior producidas por el Virus Respiratorio Sincitial (VRS). Destaca por:

- Ser el **único anticuerpo monoclonal** disponible para la prevención de la infección por el Virus Respiratorio Sincitial (VRS), en pacientes tan vulnerables como son los **bebés** prematuros o bebés nacidos con una cardiopatía.

El 7,1% de todos los nacimientos en Europa son prematuros.

El Virus Respiratorio Sincitial es el principal agente causante de la bronquiolitis, la primera causa de hospitalización en el mundo en niños menores de un año, y la primera causa de infecciones respiratorias severas en los primeros años de vida.

Los bebés prematuros, bebés con cardiopatías o bebés con enfermedad pulmonar crónica son más vulnerables ante la bronquiolitis. Estos presentan un riesgo de hospitalización por Virus Respiratorio Sincitial 10 veces superior al de los nacidos a término.

Survanta®: Beractant. Surfactante pulmonar para tratar el Síndrome de Distrés Respiratorio neonatal.

- ▶ La División de Productos Especializados, creada en 2003, cuenta con productos y servicios innovadores para mejorar la calidad de vida de los pacientes en las áreas de enfermedad renal crónica, neonatología y Sida.
- ▶ Casi todos los productos de esta división son de distribución hospitalaria.



Virología

Kaletra®: Lopinavir/Ritonavir. Indicado para el tratamiento de la infección por VIH, pertenece al grupo de los Inhibidores de la Proteasa. Es la combinación de dos inhibidores de la proteasa en un mismo fármaco. Se lanzó en su formulación original en 2001.

- Con **Kaletra Comprimidos®**, desde 2006, se consigue mayor calidad de vida en los pacientes; es el inhibidor de proteasa más utilizado en todo el mundo y es el primer antirretroviral co-formulado. Entre otros beneficios Kaletra® Comprimidos permite la administración con o sin alimentos y no necesita refrigeración.
- Actualmente, Kaletra® se puede dosificar **una vez al día**.

Abbott ha sido líder en la investigación del VIH desde los primeros años de la epidemia. En 1985, la compañía desarrolló el primer test aprobado para detectar los anticuerpos del VIH en la sangre. Actualmente, continúa a la cabeza en diagnósticos de VIH.

Los test de hepatitis y retrovirales son utilizados para cribar más de la mitad del suministro de sangre donada en todo el mundo.

Abbott ha desarrollado dos inhibidores de proteasa para el tratamiento del VIH.

Norvir®: Ritonavir. Tratamiento para el VIH, perteneciente al grupo de los Inhibidores de la Proteasa.

4.2 Productos Nutricionales



Abbott Nutrition

Los productos nutricionales de Abbott proporcionan, desde 1985, en España:

- **Soluciones** integrales con fórmulas básicas.
- **Fórmulas especiales** para patologías como la diabetes y las enfermedades renales.
- **Nuevos productos** nutricionales de investigación para pacientes con:
 - > Pérdidas involuntarias de peso producidas por cáncer.
 - > Distrés respiratoria o sepsis grave, entre otras.

Abbott Nutrition destaca por la innovación y la mejora constante de los productos de nutrición enteral oral y por sonda, así como por los sistemas de soporte-sondas, sistemas de administración y bombas- que ofrece al profesional sanitario para el manejo nutricional de sus pacientes.

Principales productos de Abbott Nutrition

1985: **Ensure®**. Primera fórmula de nutrición médica.

1991: **Glucerna®**. Primera fórmula enteral específica para diabéticos que supuso un gran avance en el manejo nutricional de los pacientes con Diabetes Mellitus.

1988: La innovación de Abbott Nutrition en el área de las dietas específicas se completó con el desarrollo y comercialización de **Pulmocare®**, la primera dieta del mercado adaptada a pacientes con insuficiencia respiratoria.

2002: **Prosure®** primera fórmula enteral para el paciente oncológico; y **Nepro®**, también pionera en el abordaje nutricional de pacientes con insuficiencia renal.

Gama Jevity®: Cuenta actualmente con 4 fórmulas diferentes. Fue la primera en incorporar FOS –fructooligosacáridos-.

2008: **Ensure® Junior Polvo**. Única fórmula enteral hasta la fecha que contiene simbióticos.

- ▶ Abbott ofrece muchos de los productos más valorados mundialmente para nutrición pediátrica, nutrición adulta, nutrición terapéutica y complementos nutricionales.

- ▶ Abbott Nutrition proporciona una amplia gama de productos de nutrición médica de calidad, para cubrir la demanda hospitalaria y de la comunidad para niños y adultos.

- ▶ Abbott es líder en productos de nutrición médica adulta e infantil que satisfacen las necesidades dietéticas de las personas con requerimientos especiales de nutrición o enfermedades críticas, y se adaptan a las necesidades clínicas de cada paciente.

Recientemente, el cambio del envase de las fórmulas orales del brik a la botella y la renovación de todos los sabores de **Ensure Plus®**, son una muestra de la constante innovación de Abbott Nutrition.

Últimos lanzamientos de Abbott Nutrition

Pediasure®: Alimento completo y equilibrio para niños malcomedores. Proporciona un adecuado aporte nutricional mientras se educa al niño en hábitos alimentarios saludables.

Jevity® Plus HP: dieta completa hipercalórica e hiperproteica con fibra dietética y FOS (fructooligosacáridos), en envase RTH (Ready to Hang) de 500 ml.

Ensure® TwoCal Plátano: amplía la oferta de sabores de esta dieta completa oral hipercalórica y normoproteica con FOS.

Reformulación de **Ensure® Polvo:** dieta completa normocalórica y normoproteica con FOS, en polvo.

Multithick® espesado en polvo a base de almidón modificado para conseguir texturas variadas en los alimentos para pacientes con disfagia.

Ensure® Plus y Ensure® Plus High Protein, dietas oral hipercalóricas con distinto aporte proteico, en su nuevo envase de botella de 200 y 220 ml respectivamente y en una variada gama de sabores.

Glucerna SR®: nueva fórmula de composición avanzada para mejorar el control glucémico. Nuevo envase de botella de 220 ml.

Ensure® Plus: dieta completa oral hipercalórica, reformulada para mejorar sus atributos sensoriales y contribuir así a aumentar el cumplimiento nutricional del paciente.

Similac® High Energy: nutrición enteral completa y equilibrada para lactantes de 0 a 12 meses, o hasta 8 kg de peso con problemas de crecimiento debidos a patologías asociadas a desnutrición, requerimientos de energía aumentados y restricción de fluidos.



4.3 Productos Médicos



Los productos médicos de Abbott comprenden cinco áreas:

Abbott Vascular

Abbott Medical Optics

Abbott Diabetes Care

Abbott Diagnostics

Abbott Molecular

Marcamos una diferencia en la vida de las personas.

Abbott Vascular

En España, Abbott Vascular surge de la fusión de Abbott Vascular Devices y Guidant Corporation, en 2006.

Como líder mundial en el sector de dispositivos médicos vasculares, esta división está enfocada a transformar el tratamiento de las enfermedades vasculares y a mejorar el cuidado del paciente, mediante:

- La **combinación** de las últimas innovaciones en dispositivos médicos con fármacos.
- La **inversión** en investigación y desarrollo.
- El **avance** en medicina a través de la educación y la formación.

Abbott es líder mundial en el cuidado cardíaco y vascular, con la producción de guías y stents coronarios, y una extensa línea de productos de primer orden en desarrollo.

► La extensa línea de productos médicos de Abbott está integrada por diagnósticos avanzados para detectar numerosas enfermedades, productos para el cuidado y la higiene ocular, dispositivos para el autocontrol de la diabetes y dispositivos para tratar enfermedades vasculares.

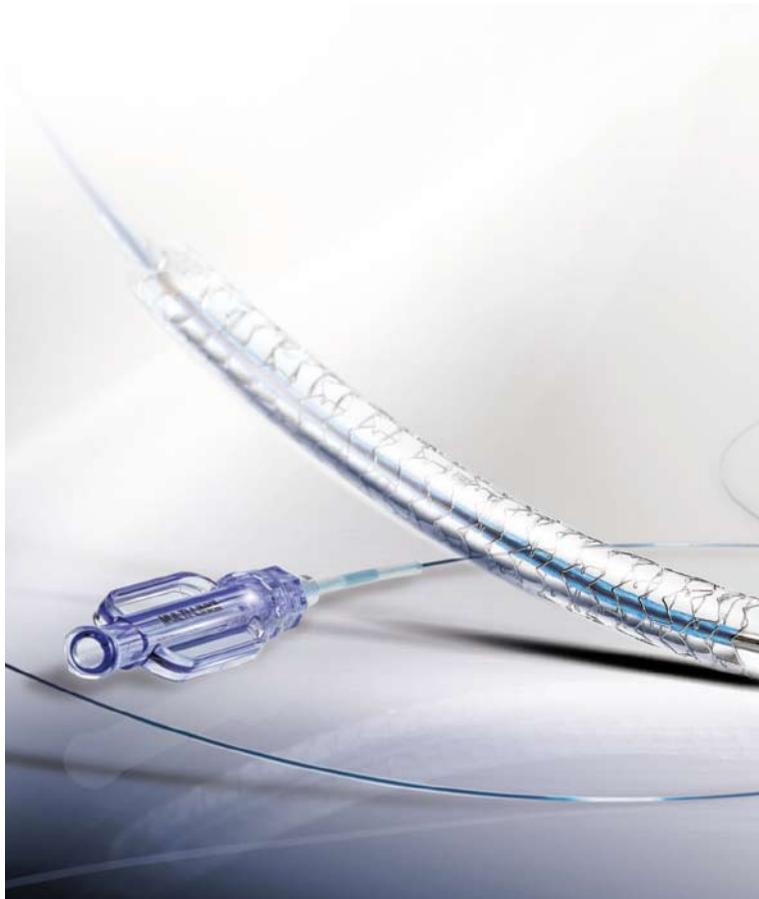
► El amplio portafolio de dispositivos de Abbott Vascular incluye productos para enfermedades arteriales en carótida, coronaria, periférica, cierre de vasos y cardiopatía estructural del corazón.

Las enfermedades de las arterias coronarias son la forma más común de enfermedades del corazón y ocurren cuando las arterias que suministran la sangre al corazón están estrechadas por la placa.

Abbott desarrolla dispositivos que mejoran las enfermedades de las arterias y sus síntomas. Los *stents* fármaco activos se colocan en las arterias afectadas para abrirlas y reestablecer el flujo sanguíneo, una alternativa a la cirugía cardíaca.

Aportar las soluciones más avanzadas para el tratamiento de las enfermedades vasculares es el objetivo de esta división. Para ello, las terapias líderes en el sector de Abbott incluyen:

- Dos sistemas de *stents* para carótidas.
- Plataformas de *stent* de cromo cobalto.
- Tecnología de intercambio rápido.
- Catéteres de dilatación con balón.
- Guías.
- Tecnología de cierre de vasos.



En el último año se han implantado 3 millones de stents en todo el mundo.

Principales productos lanzados por Abbott Vascular

1986: **Hi-Torque Floppy 0.018™**. Guía de angioplastia coronaria que tiene como propósito principal facilitar la colocación de un dispositivo coronario, bien sea un balón de dilatación o un stent coronario, durante una angioplastia coronaria transluminal percutánea. Fue la primera guía de angioplastia coronaria que incluía la característica "shaping ribbon" por su flexibilidad mejorada de la punta y la facilidad para dar forma a la misma.

1987: **Simpson Atherocath®**. Catéter diseñado para la eliminación percutánea de material ateromatoso. Consiste en una cámara flexible para recoger dicho material unido a la parte del alojamiento de la cuchilla distal.

1989: **RX Perfusion Balloon Catheter de 0.014™ y Stack Perfusion Balloon de 0.018™**. Desarrollados para permitir la perfusión pasiva miocárdica durante el inflado del balón, a través de un lumen central y múltiples agujeros laterales en la parte proximal y distal del balón.

1997: **Sistema de Stent Coronario RX MULTI-LINK®**. Supuso la primera generación de *stents* metálicos. Actualmente Abbott ya va por la octava generación con MULTI-LINK 8, y tiene como propósito la dispensación de un *stent* metálico en una arteria coronaria de novo o restenótica.

2006: **Sistema de Stent Coronario de Liberación de Everolimus XIENCE V®**. Dispensación de un *stent* metálico recubierto de fármaco en una arteria coronaria de novo o restenótica.



Últimas innovaciones de Abbott Vascular

TREK®. Los catéteres de dilatación coronaria TREK y MINI TREK están diseñados para acceder a lesiones en las arterias coronarias, cruzarlas y posteriormente ser dilatados en la zona afectada, empujando la placa contra las paredes y facilitando el flujo sanguíneo por el lumen arterial. Tecnología multicapa para un equilibrio perfecto entre la presión de rotura, flexibilidad y perfil de cruce. Extraordinaria sensación táctil y menor esfuerzo al cruzar anatomías complicadas.

Voyager NC®. Catéter de Dilatación Coronario Voyager NC®. Específicamente diseñado para situaciones exigentes donde se necesita la fuerza de dilatación concentrada. Su navegabilidad y comportamiento son el resultado de los avances tecnológicos patentados en el diseño de la punta, el material del balón y el desarrollo del catéter. La tecnología bi-capa patentada del balón proporciona baja distensibilidad, con crecimiento controlado del balón y una mayor flexibilidad. Las innovaciones que ofrece Voyager NC® permiten una capacidad de cruce óptima, una dilatación precisa y una limitación del daño al vaso fuera del área de tratamiento.

HT Balance Middleweight Universal II®. Guía de angioplastia que incorpora un nuevo recubrimiento polimérico en la sección intermedia y recubrimiento hidrofóbico en la sección proximal para facilitar el movimiento de los dispositivos asegurando una excelente navegabilidad y compatibilidad con otros dispositivos.

Fielder XT®. Guía de Angioplastia Fielder XT®. Dedicada a casos particularmente difíciles, como oclusiones crónicas totales. Es la única guía conificada en el mercado, con recubrimiento polimérico, desarrollada para el tratamiento de lesiones crónicas totales.

Hi-Torque Winn®. Familia de guías de angioplastia de 0.014" para el cruce de oclusiones totales crónicas por debajo de la rodilla. La familia se compone de 3 guías que varían en el diámetro y el gramaje de a punta. Han sido diseñadas con características muy innovadoras que mejoran la sensación táctil, incrementan el control y maximizan el empuje para permitir cruzar las oclusiones infrapoplíteas más complicadas. Es la primera solución periférica para las oclusiones crónicas.

Armada 14®. Catéter de dilatación diseñado específicamente para lesiones infrapoplíteas. Con un bajo perfil de cruce y de entrada de la punta para facilitar la entrada a la lesión y sin comprometer el tiempo de desinflado en los balones más largos. El diseño novedoso combina flexibilidad y fuerza que hacen de Armada 14 una excelente opción para el tratamiento de la enfermedad arterial periférica.

Xience Prime®. Sistema de stent coronario con liberación de Everolimus XIENCE PRIME®. Esta segunda generación de stents con liberación de fármacos da continuidad al esfuerzo y compromiso de Abbott Vascular de ofrecer stents innovadores. El XIENCE PRIME® tiene como objetivo:

- **Mantener los resultados clínicos** superiores de XIENCE V® – para esto mantiene los componentes clave, de XIENCE V® como el fármaco, el polímero, la aleación de cromo-cobalto y el diseño MULTI-LINK. (La plataforma MULTI-LINK está comprobada por más de 8 millones* de implantes y la plataforma MULTI-LINK con aleación de cromo-cobalto tiene más de 2,5 millones de implantes a nivel mundial).
- **Mejorar la dispensabilidad.** Se lleva a cabo un rediseño del stent, del que resulta una mayor flexibilidad y mejor andamiaje del mismo, así como mejora del sistema dispensador.
- **Minimizar el daño al vaso fuera del área de tratamiento.** Se mantienen los struts ultra-finos y se disminuye la cantidad de balón fuera del stent, a través de unas conificaciones del balón más cortas y acentuadas.

*incluye MULTI-LINK, ML DUET, ML TRISTAR, ML TETRA, ML PENTA, ML ZETA, ML VISION, XIENCE V y PROMUS.

** incluye ML VISION, XIENCE V y PROMUS.

Omnilink Elite®. Este sistema de stent periférico es un sistema de expandible con balón inflable, que incorpora la última tecnología en stents y catéteres de Abbott. El stent de cobalto y cromo que se utiliza en el sistema está diseñado para proporcionar una buena dispensabilidad y flexibilidad, sin comprometer su consistencia ni su visibilidad con rayos X.

Emboshield Nav6®. Este dispositivo de protección cerebral se basa en la sólida herencia de productos de la familia Emboshield®, en el que se mejora la entrega y la facilidad de uso para los médicos. La tecnología BareWire permite el movimiento independiente de la guía a través del filtro.

Abbott Medical Optics

El crecimiento de la división en España

La División Medical Optics de Abbott tiene como objetivo esencial el cuidado de la visión. Nació en 2002 fruto de un *spin-off* de Allergan, aunque ya existía dentro de esta compañía la división Medical Optics desde 1986 y ha ido creciendo desde entonces, con las siguientes adquisiciones:

- En 2004, adquisición de la División Cirugía de Pfizer.
- En 2005, adquisición de Visx.
- En 2007, adquisición de Intralase.

En 2009 Abbott adquiere **Advance Medical Optics**, líder internacional en el cuidado oftalmológico.

La mayor longevidad de la población en todo el mundo va asociada a una necesidad de corregir la visión. Las cataratas son la principal causa que lleva a la pérdida de visión, principalmente a partir de los 55 años. Cada año, se llevan a cabo más de 15 millones de operaciones de cataratas en el mundo. En 2009, Abbott se expandió en el amplio y creciente sector del cuidado ocular, convirtiéndose en líder en cataratas y dispositivos de cirugía LASIK (Laser-Assisted in Situ Keratomileusis), así como en productos destinados al cuidado de la córnea.



- ▶ Abbott aporta una extensa línea de productos en el área de oftalmología, la higiene ocular y el cuidado del ojo seco.
- ▶ La división Medical Optics cuenta con dispositivos para cirugía LASIK, tecnologías y dispositivos quirúrgicos para cataratas, entre otros, y productos para el cuidado de lentes de contacto.

Abbott Medical Optics es líder internacional en el cuidado oftalmológico, nº 1 en dispositivos de cirugía LASIK, nº 2 en tecnologías y dispositivos quirúrgicos para cataratas y nº 3 en productos para el cuidado de lentes de contacto.

Cada año se llevan a cabo más de 15 millones de operaciones de cataratas en el mundo.

Principales productos de Abbott Medical Optics

Primera lente intraocular plegable SI30® implantable a través de incisión de 3.2 mm.

Lanzamiento de la **primera lente intraocular multifocal**.

Lentes Tecnis® (Tecnología Tecnis). Marcan una nueva tendencia en el diseño de Lentes Intraoculares. El diseño esférico de la superficie de la lente, corrige las aberraciones esféricas y permite alcanzar la calidad de visión del ojo joven.

Facemuflificador Sovereign WiteStar Ice®. Sistema que permite emulsificar el cristalino opacificado por medio de ultrasonidos, y evitar el calentamiento de la aguja altamente perjudicial para el ojo.

Intralase®. Primer láser de femtosegundo utilizado para la creación de flaps en cirugía refractiva.

Oxysept Confort®. Primer peróxido de un solo paso para la desinfección de lentes de contacto.

Como media, 3 millones de personas en el mundo utilizan cada año los dispositivos de cirugía LASIK para corregir su visión.

A partir de los 70 años, el 80% de la población europea, norteamericana y australiana requiere tratamientos correctivos de la visión.



Abbott Diabetes Care

Con un buen control, las personas que padecen diabetes pueden controlar su enfermedad y reducir el nivel de riesgo. La división Diabetes Care, que en España se creó en 2004, se ocupa principalmente de dos objetivos:

- Aportar productos para el autocontrol de la diabetes.
- Mejorar la calidad de vida de las personas que la padecen.

Más de 220 millones de personas en el mundo padecen diabetes y se espera un crecimiento importante de la enfermedad en la próxima década.

Abbott Diabetes Care trabaja en la continua innovación de sus productos, e introduce cada año importantes novedades que mejoran y facilitan el autocontrol de glucosa por parte de las personas con diabetes. En nuestro país, los productos más importantes en el área de Diabetes son los medidores de glucosa y cuerpos cetónicos en sangre adaptados a las distintas necesidades de las personas con diabetes.

Abbott es la única compañía que dispone de medición de cuerpos cetónicos en sangre para la prevención de la cetoacidosis diabética. Además, los medidores de Abbott requieren el menor volumen de muestra del sector.

5 Millones de personas con diabetes fueron tratadas con los productos de monitorización de glucosa en el último año en todo el mundo.

La prevalencia de la diabetes mellitus en la población adulta se ha multiplicado por dos en las tres últimas décadas al pasar del 6% al 12% el porcentaje de afectados.

► La división de Diabetes Care se centra básicamente en aportar soluciones para el autocontrol de la diabetes, y cuenta con una extensa gama de medidores de glucosa y cuerpos cetónicos en sangre adaptados a las necesidades de las personas con diabetes.



Principales productos de Abbott Diabetes Care

2004: Optium Xceed®. Único medidor para pacientes que mide cuerpos cetónicos –su gran aportación científica– y glucosa en sangre. Su gran valor reside en que las cetonas se detectan en la sangre mucho antes de detectarse en la orina por lo que dichas pruebas pueden dar una advertencia con anticipación de una cetoacidosis diabética inminente.

2005: Freestyle Papillon Mini®. Es el medidor de glucosa más pequeño que existe en el mundo: 7,6 centímetros y menos de cuarenta gramos de peso. Sus características más importantes son:

- una tecnología patentada única, la coulombimetría, que permite a los pacientes conseguir muestras de sangre de zonas menos dolorosas que los dedos, como la parte superior de los brazos, palmas, muslos y pantorrillas.
- muy útil para pacientes que necesitan realizar mediciones de forma frecuente y para las personas activas, incluidos los niños.
- requiere una muestra de sangre más pequeña, 0,3 microlitros.
- permite que el pinchazo sea menos agresivo y doloroso para el paciente.

2007: Familia Freestyle Lite®. Estos dos medidores de glucosa que utilizan la misma tira reactiva, se caracterizan por:

- no utilizar codificación por parte del usuario.
- contar con tecnología patentada única.
- necesitar la muestra más pequeña del mundo.

2007: Freestyle Freedom Lite®. Es un medidor de fácil manejo con los números más grandes del sector.

2007: Freestyle Lite®. Es un medidor pequeño para las personas con diabetes que necesitan controlarse en todo momento y el único del sector que incorpora iluminación en el puerto de la tira.

2009: Tira reactiva para la determinación cuantitativa de la glucosa en sangre **Optium H®**, de uso hospitalario que precisa menor volumen de muestra (0,6 microlitros) de cuantas hay en el mercado. Se puede utilizar con todo tipo de sangre: capilar, arterial, venosa y neonatal.



Abbott cuenta con el medidor de glucosa más pequeño que existe en el mundo.

Abbott Diagnostics

En España, la compañía implantó esta división en dos etapas; primero en 1976 con la creación de la división de radiodiagnósticos y en 1978 con la creación de la división Abbott Diagnostics.

Más de 10.000 reactivos Architect® se utilizan para diagnosticar enfermedades en todo el mundo.

Abbott dispone de más de 3.500 productos para realizar todo tipo de diagnósticos, incluido el de cáncer de próstata.

Abbott lidera el cribado de las donaciones de sangre a nivel mundial.

El 86% de las donaciones de cribado de sangre que se llevan a cabo en nuestro país son realizadas por Abbott.

Un hito de Abbott: Pruebas para la detección de la hepatitis B y VIH

Abbott fue pionero en comercializar mundialmente y también en España las pruebas para la detección en sangre del virus de la hepatitis B y del VIH -virus de la inmunodeficiencia humana o virus del SIDA-. Hasta ese momento, se conocía la existencia de estas enfermedades transmisibles por donación sanguínea -además de por vía sexual y por compartir jeringuillas- pero no era posible diagnosticarlas, por lo que se recurría a excluir donantes por sus potenciales prácticas de riesgo.

Principales productos de Abbott pioneros en pruebas para diagnosticar el VIH/SIDA

Para la detección del Virus de la hepatitis B, Abbott fue pionero en aportar los siguientes productos:

1972: **Ausria®**, técnica de radiodiagnóstico para la detección del antígeno de la cubierta del virus.

1978: **Ausab® y Corab®**, pruebas de radiodiagnóstico para la detección de anticuerpos del virus de la hepatitis B.

1979: Abbott aporta su primera prueba de enzoinmunoensayo para la detección de la infección por virus de la hepatitis B, el **Auszyme®**, prueba de referencia para el diagnóstico del virus de la hepatitis B durante mucho tiempo.

Para la detección del VIH:

1985: **anti-HTLV III EIA®** de Abbott, primera prueba disponible a nivel mundial.

► Los objetivos de esta división creada en 1973 son la comercialización de soluciones para el laboratorio clínico, como instrumentos y reactivos para diagnóstico *in vitro*, y otras soluciones peri-analíticas para la automatización total del laboratorio.

► Abbott es líder mundial en diagnóstico de laboratorio clínico, anualmente procesa más de 100 millones de resultados, lo que permite diagnosticar numerosas enfermedades y acelerar los cuidados de los pacientes.

Otros destacados productos de diagnóstico

1978: **Havab®**. Para el diagnóstico de la hepatitis A.

1979: **Quantum® y Auszyme®**. Lector fotométrico semi-automatizado de enzoinmunoanálisis y prueba de enzoinmunoanálisis para el diagnóstico de la hepatitis B.

1982: **TDx®**. Primer instrumento automatizado de técnicas FPIA, utilizado para ensayos de monitorización de fármacos.

1985: **HTLV III EIA®**. Primer ensayo para la detección del SIDA.

1988: **IMx®**. Primer instrumento automatizado de inmunoensayo: serología infecciosa -SIDA, hepatitis, rubéola, etc.-, marcadores tumorales, hormonas, etcétera.

1990: **HCV EIA®**. Primer ensayo para la detección de anticuerpos del virus de la hepatitis C.

1992: Hematología, con instrumentos de la línea **Cell Dyn®**.

1994: **AxSYM®**. Instrumento automatizado para técnicas FPIA e inmunoensayo, de mayor volumen que los anteriores. Se instalaron más de 500 instrumentos en 2 años.

1995: **Prism®**. Instrumento para banco de sangre que hasta hoy sigue siendo el más instalado en muchos países.

1997: **Aeroset®**. Instrumento de bioquímica.

La división Abbott Diagnostics nació de la vocación innovadora de Abbott, con productos que han supuesto un gran avance tecnológico.



Architect®: Una década de evolución

La gama de instrumentos y reactivos Architect® ofrece una solución integrada para los análisis de bioquímica e inmunoquímica de rutina y de urgencias. A lo largo de 10 años ha evolucionado en sus presentaciones a través de distintos productos.

1999: **Architect i2000®**. Primero de su serie que proporciona mayor volumen y rapidez y reemplaza a AxSYM® con ensayos de inmunoquímica.

2003: **Architect c8000 & ci8200®**. Instrumento de bioquímica (c8000); el ci8200 es el mismo instrumento integrado (unido) con el i2000 de inmunoquímica.

2007: **Architect c16000 & 16200®**. Instrumento de bioquímica (c16000) para mayor cantidad de muestras; el ci16200 es el mismo instrumento unido con el i2000 de inmunoquímica.

2008: **Architect i1000®**. Instrumento de inmunoquímica de menor volumen, que reemplaza a AxSYM®.

2009: **Architect c4000 & ci4100®**. El último desarrollo de la gama de instrumentos y reactivos Architect® -que ofrece una solución integrada para los análisis de bioquímica e inmunoquímica de rutina y de urgencias-.

*Abbott es hoy un referente en muchas técnicas.
Continúa innovando y ofreciendo soluciones
integrales automatizadas para un laboratorio clínico
en permanente progreso tecnológico.*

**Últimas innovaciones de Abbott Diagnostics**

Architect 25-OH Vitamin D: Para la medición del estado de la vitamina D. La vitamina D es una prohormona esteroide liposoluble que se genera principalmente en la piel tras la exposición al sol. La carencia de vitamina D puede causar hiperparatiroidismo secundario y patologías asociadas a alteraciones del metabolismo óseo como raquitismo, osteoporosis y osteomalacia. Niveles deficientes de 25-OH Vitamina D se asocian con riesgo de enfermedades crónicas, tumores malignos, enfermedades autoinmunes o infecciosas y trastornos cardiovasculares.

Architect uNGAL: innovación en el diagnóstico precoz del fracaso renal agudo.

Ensayos automatizados Architect HE4 y Architect ProGRP: innovaciones en diagnóstico oncológico.

Ensayo Architect CHAGAS: marcador específico para la detección de anticuerpos frente a *Trypanosoma cruzi*, protozoo causante de la enfermedad de Chagas.

Reactivo para la digoxina, el ácido valpróico: de utilidad en la monitorización de los tratamientos con digoxina y ácido valproico en pacientes con alteraciones cardíacas o con crisis epilépticas respectivamente.

TOXO M: detección de anticuerpos específicos tipo IgM frente al *Toxoplasma gondii*, útil en el diagnóstico de infección primaria en gestantes y pacientes en riesgo.

MPO: la mieloperoxidasa es una hemoproteína almacenada en los leucocitos y que actúa en mecanismos de defensa frente a microorganismos. La alteración del endotelio es un signo precoz de aterosclerosis y la MPO se acumula en la placa de ateroma e interviene en la inestabilidad y rotura de esta, así como en la formación del trombo. La presencia elevada de MPO en pacientes con dolor agudo de miocardio sirve para evaluar estos pacientes estratificando el riesgo, y tiene un valor pronóstico en la insuficiencia cardíaca.

HCV Core: la presencia de antígeno core del virus de la hepatitis C se relaciona directamente con la capacidad replicativa del virus en el organismo de las personas infectadas, es una técnica más sencilla y rápida que las técnicas de amplificación de ácidos nucleicos con una buena correlación con estas.

Anti CCP: los anticuerpos frente a proteínas cíclicas citrulinadas, se producen de forma específica en las personas que desarrollan artritis reumatoide. La presencia de estos anticuerpos en artritis inespecífica sirve para hacer el diagnóstico temprano de la enfermedad.



Abbott Molecular

El rápido crecimiento de la división Abbott Molecular ha hecho posible proporcionar a los médicos información sobre la detección temprana de patógenos y alteraciones tanto génicas como cromosómicas en los pacientes, lo que permite:

- Un **diagnóstico** más temprano.
- La **selección** de terapias apropiadas.
- Un **control** más óptimo de la enfermedad.

Abbott dispone de instrumentos y reactivos utilizados para realizar análisis sofisticados de:

- **ADN**, ácido desoxirribonucleico; que contiene la información genética usada en el desarrollo y el funcionamiento de los organismos vivos conocidos y de algunos virus, y es el responsable de su transmisión hereditaria.
- **ARN**, ácido ribonucleico; el único material genético de determinados virus -virus ARN-.

En España, destaca la **solución m2000®** para los laboratorios de microbiología que incluye las siguientes características:

- La **automatización** de la extracción.
- La **amplificación** de ácidos nucleicos.
- El **menú más amplio** de reactivos del mercado consolidado en una única plataforma.

Abbott enfoca su esfuerzo en lo que considera su principal objetivo: avanzar en la innovación médica para mejorar la salud de la población en todo el mundo.



► La división Abbott Molecular aporta instrumentos y reactivos para el diagnóstico de enfermedades infecciosas, genéticas, oncológicas, en pacientes transplantados y hepatitis.

► La actividad de la división incluye, entre otros, instrumentos y reactivos utilizados para llevar a cabo sofisticados análisis de ADN y ARN

Principales productos de Abbott Molecular

Solución m2000®. Proporciona un alto nivel de automatización combinada con flexibilidad para la extracción de las muestras, adaptándose a las necesidades del laboratorio. Con 16 ensayos, maxCycle y LDA, m2000 ofrece:

- El menú más amplio de aplicaciones moleculares que se puede encontrar en el sector.
- El continuo desarrollo de este menú, adapta el diseño de sondas y de perfiles de PCR a las necesidades de cada ensayo, siempre en tecnología de PCR en tiempo real.
- Utiliza un software de análisis único, con chequeos de validado por forma, garantizando un alto nivel de calidad en los resultados.

Vysis Hematological. Abbott Molecular ofrece una amplia variedad de productos para la hibridación in situ por fluorescencia (FISH) que permiten una rápida y eficaz identificación de las anomalías genéticas asociadas a trastornos hematopoyéticos. Al utilizar sondas simples o conjuntos de sondas multicolores, se pueden identificar translocaciones cromosómicas, deleciones, ganancias cromosómicas y otros reordenamientos cromosómicos asociados a trastornos hematopoyéticos específicos. Estas sondas pueden ser utilizadas en diferentes tipos de muestras preparadas para un análisis de la metafase o de la interfase.

Sistema de genotipado ViroSeq HIV-1 se utiliza para detectar las mutaciones genómicas del VIH que le confieren resistencias frente a determinados fármacos antirretrovirales, como ayuda en la monitorización y en el tratamiento de las infecciones por el VIH.

Panel de virus respiratorios xTAG RVP es un ensayo cualitativo multiplex de ácido nucleico para la detección y la identificación simultáneas de ácidos nucleicos de diferentes virus respiratorios en torundas nasofaríngeas, aspirados nasales y lavados broncoalveolares procedentes de individuos con sospecha de infección de las vías respiratorias. Con el ensayo RVP se identifican 18 tipos y subtipos de virus en apenas 3 horas y media. La detección y la identificación de ácidos nucleicos víricos específicos de individuos que presentan signos y síntomas de infecciones respiratorias facilita el diagnóstico de la infección vírica respiratoria si se utiliza junto con otros resultados clínicos.

CF - El ensayo de genotipado de Fibrosis quística se utiliza para genotipar alelos normales y mutados en 30 loci del gen CFTR. La FQ ocasiona secreciones espesas que afectan principalmente al aparato respiratorio y digestivo. Es la enfermedad pulmonar obstructiva crónica más común en



niños y adultos jóvenes, puede ocasionar la muerte prematura. Este ensayo se utiliza en el diagnóstico de la enfermedad en niños y adultos jóvenes, permite completar información en el cribado neonatal y ayuda al diagnóstico prenatal. Se utiliza para detectar a las parejas en edad reproductiva cuando ambos son portadores de una mutación, para que puedan valorar el riesgo de tener un niño con la enfermedad.

PathVysion HER-2®. Prueba para pacientes con cáncer de mama. Proporciona información genética para predecir si un tipo particular de tratamiento contra el cáncer será eficaz o no para un paciente concreto.

PLEX-ID®. Tecnología de alto rendimiento en investigación, que ofrece al mismo tiempo la identificación y el reconocimiento de organismos emergentes mediante una combinación de PCR -reacción en cadena de la polimerasa- y análisis de espectrometría de masas para la detección.



Últimas innovaciones de Abbott Molecular

Ensayo RealTime HR HPV: ensayo cualitativo de PCR -reacción en cadena de la polimerasa- en tiempo real para la detección de DNA de 14 genotipos de alto riesgo del virus del papiloma humano. El producto Cervicollect complementa el ensayo de cribado RealTime HPV para la detección del virus del papiloma humano. **Cervicollect** es un producto para la recogida y transporte de muestras de cervix.

Ensayo Viroseq integrasa: ensayo de secuenciación capilar para la detección e identificación de mutaciones resistentes frente a fármacos anti-integrasa en el virus HIV-1.

Ensayo Realtime ms9: el primer biomarcador oncológico en su sistema m2000 para la detección de cáncer colorrectal que utiliza la tecnología de PCR en tiempo real. Abbott con su nuevo ensayo Realtime ms9 facilita la adherencia del paciente ya que utiliza muestra de sangre convencional.

Ensayo Real Time KIF6: el primer marcador cardíaco en su sistema m2000 que utiliza tecnología de PCR en tiempo real. El ensayo está basado en la detección de la presencia de una mutación en el gen kif6. La presencia de esta mutación es un factor de riesgo para padecer una enfermedad coronaria.

Ensayo Allele SEQR Chimerism Assay: basado en PCR en tiempo real para la detección de quimeras. Esta tecnología es fundamental para la identificación temprana del rechazo al trasplante.

Ensayo para el cribado poblacional del síndrome de X frágil. Este síndrome es la enfermedad genética más frecuente asociada con retraso mental. La tecnología utilizada son analizadores genéticos basados en electroforesis capilar.



Responsabilidad social corporativa

5.1 Compromiso social: nuevas iniciativas

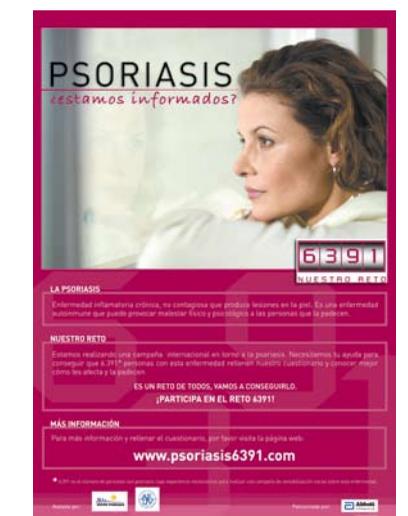


Principales iniciativas llevadas a cabo recientemente:

Inmunología

- **Campaña de concienciación sobre la psoriasis – Reto 6.391.** Inspirada en una iniciativa internacional, y avalada en nuestro país por la Academia Española de Dermatología y Venereología y Acción Psoriasis, ha tenido como **objetivo conocer el impacto de la psoriasis en la calidad de vida de los pacientes y darlo a conocer al resto de la sociedad.** Más de 2.500 españoles afectados por la psoriasis respondieron a un cuestionario que evidencia el elevado impacto clínico, social, emocional y laboral de esta enfermedad.
- **Documental *En Primer Plano*.** Iniciativa internacional de IFPA –Federación Internacional de Asociaciones de Psoriasis- titulada *Under the Spotlight*, que ha contado con el aval de la Academia Española de Dermatología y Venereología y Acción Psoriasis, y la colaboración de Abbott. El documental relata el **testimonio de siete personas que han superado psicológicamente su convivencia con la psoriasis**, y pretende concienciar sobre la enfermedad y su impacto en la calidad de vida. El documental se presenta en cines y reuniones de toda la geografía.
- ***Sinchronízate*, campaña para informar y sensibilizar sobre la Enfermedad de Crohn y la Enfermedad inflamatoria intestinal**, y para contribuir a mejorar la calidad de vida de estos pacientes. La iniciativa se puso en marcha con la presentación del **Manifiesto de los pacientes de Crohn**, y cuenta con el aval de la Confederación de los pacientes de Crohn y Colitis Ulcerosa (ACCU) y con la colaboración del Grupo Español de Tra-

- ▶ **Abbott trabaja en estrecha colaboración con los profesionales sanitarios, los centros médicos, la comunidad científica y las asociaciones de pacientes en numerosos proyectos y en muy diversas áreas terapéuticas, con la finalidad de afianzar su compromiso con la sociedad.**



bajo de la Enfermedad de Crohn y Colitis Ulcerosa (GETECCU) y de Abbott. **El Manifiesto de los Pacientes es un documento que da voz a miles de españoles con Crohn** y que reúne diez demandas y propuestas para mejorar su calidad de vida.

- **Proyecto Salud y Trabajo.** Este proyecto se enmarca en la iniciativa *Fit for Work*, que la institución británica The Work Foundation desarrolla en 25 países europeos, con el objetivo de analizar el impacto de las enfermedades reumáticas y contribuir a la mejora de la productividad y la calidad de vida de los afectados. *Salud y Trabajo* cuenta con la colaboración de la Fundación Abbott y la Fundación Ramón Areces, y con el aval de la Sociedad Española de Reumatología y el Foro Español de Pacientes. *Salud y Trabajo* ha dado a conocer a los diferentes agentes del sistema de salud el **impacto social, económico y laboral que tienen las enfermedades reumáticas sobre las incapacidades laborales**, con la finalidad de conseguir una Estrategia Nacional de Enfermedades Reumáticas.

- **Primer Programa Oficial Formativo para Enfermería en Reumatología.** Una iniciativa pionera en este colectivo organizada por Abbott junto con la Sociedad Española de Reumatología (SER) y el Grupo Nacional de Enfermería (GTESER). En estos *Cursos SER de Enfermería: Taller Práctico de Metrología en Artritis Reumatoide y Espondilitis Anquilosante*, Abbott colabora estrechamente con la enfermería y los Servicios de Reumatología de los hospitales más importantes de España, desarrollando acciones y proyectos enfocados a un mejor seguimiento y educación del paciente, lo que tiene un impacto beneficioso e inmediato sobre la práctica asistencial diaria, asegura la adherencia del paciente al tratamiento y al mayor autocuidado del paciente.

- **Proyecto Internacional Treat to Target en Artritis Reumatoide.** Este proyecto que podría traducirse por *Tratamiento por objetivos*, es una ambiciosa iniciativa promovida y consensuada por la comunidad reumatológica a nivel internacional en la que Abbott participa en 46 países. El proyecto ha sido declarado de interés científico por la Sociedad Española de Reumatología, y se desarrolla a través de 24 reuniones locales con el apoyo de una plataforma interactiva de formación en la que están colaborando 340 reumatólogos a nivel nacional. *Treat to Target*, pretende tratar a los enfermos con artritis reumatoide para alcanzar un objetivo terapéutico concreto, que idealmente se considera la remisión clínica o, en su defecto, el mantenimiento de la enfermedad con una actividad lo más baja posible. En España, además, se ha querido añadir al proyecto el control del riesgo cardiovascular, ya que este riesgo es mayor en estos pacientes.

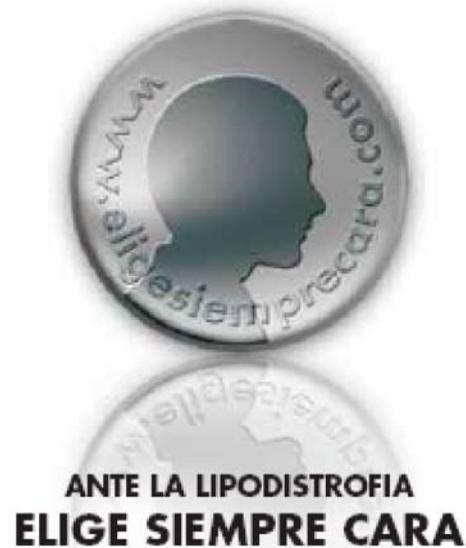


Virología

- **ACEPTA (Anamnesis Centrada en las necesidades del Paciente en Tratamiento Antirretroviral contra el VIH).** El proyecto, pretende consensuar, mediante un **método de participación y consenso profesional** estructurado y fiable de los expertos en la materia, qué aspectos particulares deberían explorarse sistemáticamente en la anamnesis de los distintos perfiles clínico-epidemiológicos de pacientes VIH positivos, para optimizar e **individualizar** necesidades y preferencias personales en el seguimiento clínico y las indicaciones terapéuticas. La finalidad última es obtener una **guía de apoyo práctica para el clínico poco experimentado en el manejo del VIH positivo**, que cubra la evaluación clínica y psicológica y mejore la aproximación de los profesionales sanitarios a estos pacientes. ACEPTA ha sido avalado por GESIDA (Grupo de Estudio de SIDA) y han participado 80 especialistas en VIH.

- **Proyecto ABHACO**- “Abordaje de la **H**epatopatía y el tratamiento **ARV** en pacientes **CO**infectados”. **ABHACO** es una iniciativa a largo plazo que refuerza el compromiso de Abbott con el VIH. Con este proyecto, Abbott ha contribuido a mejorar el entendimiento y control de la hepatopatía, y la calidad de vida del paciente coinfectado VIH/VHC (virus de la hepatitis C). La iniciativa actúa en varias áreas:

1. **Acceso universal a la técnica de elastografía hepática (Fibroscan)**: Abbott ha donado 25 fibroscans a GESIDA para cubrir el seguimiento de más de 40.000 pacientes coinfectados VIH/VHC. Esta iniciativa pionera en el mundo ha permitido que los especialistas en VIH españoles hayan integrado el uso del Fibroscan en su práctica clínica.
2. **Programa educacional para los médicos especialistas en VIH**. En este programa se han formado 300 especialistas en el manejo de la hepatopatía avanzada y en la interpretación de Fibroscan.
3. **Programa de investigación** que ha generado importantes publicaciones internacionales y nacionales.



- **Elige siempre cara**, es una campaña informativa y de sensibilización **sobre los temores de las personas con VIH y cuyo tema central es la lipodistrofia**. La iniciativa está impulsada por CESIDA -Coordinadora estatal del VIH/Sida- en colaboración con Abbott. El objetivo de la iniciativa es informar sobre qué es el Síndrome de la lipodistrofia, erradicar el estigma social de estas personas con lipodistrofia, prevenir la infección por el VIH, y aumentar la comprensión de esta problemática relacionada con el VIH para ofrecer mejores enfoques terapéuticos. Para ello, se han realizado, entre otras acciones, el *Primer Estudio Nacional sobre el impacto de la lipodistrofia en la salud psicológica y la experiencia de estigma de las personas con VIH*, el lanzamiento de la web www.eligesiemprecara.com, y un documental testimonial de afectados por el VIH.

- **Proyecto KyLO**: Dentro de la campaña **BODY&MIND**, el acceso a pruebas DEXA es la clave del compromiso a largo plazo de Abbott en el cuidado de la salud del paciente con VIH. El **escáner DEXA es la mejor herramienta para medir la lipodistrofia, el efecto secundario más temido por los pacientes infectados por el VIH**. Para conseguir este acceso se ha trabajado en tres aspectos:

1. **Mejorar el diagnóstico de la lipodistrofia por DEXA** mediante la obtención de datos de composición corporal de 2.000 voluntarios sanos.
2. **Facilitar el acceso universal a esta tecnología**. Se han conseguido acuerdos con cinco hospitales públicos para la instalación del escáner DEXA y se ha facilitado el acceso a esta tecnología en clínicas privadas a los hospitales que carecen de estos medios.
3. **Formar a los médicos dedicados al VIH** en esta técnica y su interpretación. Se ha formado a más de 150 especialistas en la interpretación del DEXA.

- **Proyecto MENTE**: Dentro de la campaña **BODY&MIND**, Abbott se ha autoimpuesto como objetivo la **mejora de la salud mental de los pacientes VIH positivos**. Una de las comorbilidades más frecuente entre los pacientes VIH es la depresión. Para ayudar a los clínicos en el diagnóstico de la depresión, Abbott está poniendo en marcha en varios hospitales un programa piloto pionero, para desarrollar un dispositivo con el fin de diagnosticar la depresión a través de test aplicados a un dispositivo con pantalla táctil. Este proyecto permitirá diagnosticar la depresión más fácilmente en las consultas de VIH.

- **Proyecto KAPRI:** La apuesta de Abbott por **mejorar la calidad asistencial de los pacientes VIH en prisión**, se llama KAPRI. Esta iniciativa tiene como objetivo aportar a los pacientes privados de libertad, los mismos cuidados que al resto de los pacientes. Frutos de este compromiso de Abbott han sido: facilitar el diagnóstico y monitorización de la fibrosis hepática mediante elastografía (fibroscan) a los médicos de prisiones, la puesta en marcha de un proyecto piloto de telemedicina para acercar el hospital de referencia en VIH al centro penitenciario, y la formación en el manejo y tratamiento del VIH de más de 150 profesionales de la salud de este ámbito.



Nefrología

- **Nefrología:** Abbott tiene el firme compromiso de **apoyar la investigación en nefrología para mejorar el cuidado de los pacientes con Enfermedad Renal Crónica (ERC)**. Este compromiso se extiende a las sociedades médicas como la Sociedad Española de Nefrología (SEN). Abbott ha colaborado con la SEN en la realización del **estudio OSERCE II**, estudio epidemiológico que ha evaluado por primera vez el grado de calcificación en pacientes en estadios tempranos (previos a diálisis) de ERC. Otro proyecto pionero en colaboración con la SEN es el **estudio NEFRONA**, que evaluará la incidencia y evolución de aterosclerosis a través de la técnica de ecografía carotídea con el fin de predecir y reducir el riesgo cardiovascular en pacientes con ERC. El promotor de NEFRONA es **UDETMA**, la Unidad de Detección y Tratamiento de Enfermedades Aterotrombóticas dentro de la Unidad de Nefrología del Hospital Universitario Arnau de Vilanova, que lidera la visión de cambiar el paradigma en la prevención de la enfermedad cardiovascular en los pacientes con ERC, que a su vez se basa en imagen (ecografía carotídea y femoral) y biomarcadores emergentes.
- **Campamentos ALCER:** Es un programa de vacaciones socio-educativas que organiza anualmente ALCER (Asociación para la Lucha Contra las Enfermedades Renales) para niños de hasta 17 años de edad. El programa lleva a cabo, entre otras, actividades para desarrollar valores como: la autoestima, la capacidad de autosuperación, el compañerismo o el trabajo en equipo. Todo el equipo de nefrología de Abbott desarrolla una labor de voluntariado trabajando durante dos días en diversas actividades con estos niños. Por ello, Abbott es reconocida como una de las compañías más solidarias y cercanas a la realidad de los pacientes renales.

Neonatología



- **Proyecto HERA:** Iniciativa pionera en nuestro país, HERA nace como un plan de trabajo multidisciplinar que implica a todos los agentes involucrados en el abordaje del bebé prematuro (médicos, enfermeros, psicólogos, padres, instituciones...). Todos ellos comparten una plataforma de formación e información, con el único fin de que la transición del bebé prematuro desde el vientre materno al hogar sea lo más parecida posible a la de los bebés que nacen a término. **El proyecto HERA ha creado el mayor evento científico sobre los cuidados centrados en el desarrollo del bebé prematuro y la familia**, ha desarrollado reuniones periódicas entre más de 60 hospitales españoles, talleres prácticos y un manual científico para especialistas, entre otras muchas acciones. Este proyecto también ha puesto en marcha dos campañas de prevención de infecciones respiratorias -que suponen la principal causa de hospitalización de estos niños-, junto con las Consejerías de Sanidad de la Comunidad de Madrid y de la Comunidad de Canarias.
- **Programa Down:** Impulsa la salud de los niños con Síndrome de Down. Los estudios CIVIC revelaron que los niños con Síndrome de Down son especialmente vulnerables a las infecciones

respiratorias provocadas por el Virus Respiratorio Sincitial. Abbott trabaja con las principales sociedades científicas para cuidar la salud de los niños más vulnerables.

- **Registro de Prematuro Tardío:** Estudios recientes apuntan a que los bebés prematuros nacidos entre las semanas 34 y 37 de edad gestacional, los Prematuros Tardíos, tienen una morbi-mortalidad superior a los niños a término y requieren un seguimiento y manejo específico. Abbott, en su compromiso con los bebés prematuros y con la neonatología ha desarrollado, junto con un grupo de expertos pediatras, una herramienta de seguimiento de los bebés prematuros tardíos que facilitará que se haga un seguimiento estructurado de estos niños en los hospitales, con el fin de estudiar su morbilidad y emprender estrategias de salud preventivas.
- **Cardioped:** Abbott, en colaboración con la Sociedad Española de Cardiología Pediátrica, ha desarrollado Cardioped, una **aplicación informática que contribuirá al conocimiento del estado de los niños con cardiopatías en España**, y que permitirá establecer líneas de actuación para mejorar su salud. Cardioped permite la homogeneización de la información de los pacientes y es capaz de almacenar y explotar información relevante para la gestión de la práctica clínica diaria, lo que facilita el desarrollo de la investigación científica de cada médico/hospital usuario.
- **Proyecto Abbott Talent Training (ATT):** Programa de formación avanzada organizado por Abbott y la Fundación Abbott, acreditado por la Agencia Laín Entralgo, y dirigido a neonatólogos españoles líderes en su especialidad. El objetivo del programa es dotar a los alumnos de las herramientas necesarias para gestionar de la forma más eficaz a sus equipos de trabajo, y convertirlos en los grandes líderes de la neonatología en nuestro país. Con este programa, Abbott apuesta por la mejora de la neonatología y demuestra su compromiso como compañía líder en esta especialidad.



Anestesiología

- **Proyecto de distribución AnaConDa:** AnaConDa (Anesthetic Conserving Device) es un novedoso dispositivo diseñado específicamente para la administración de agentes anestésicos por vía inhalada. El dispositivo posibilita el uso de estos agentes en áreas del hospital distintas de la quirúrgica donde la dotación de equipos no suele ser la adecuada para administrar anestésicos inhalados. Abbott ha firmado un acuerdo con la compañía SEDANA MEDICAL fabricante de AnaConDa para distribuir su producto y

accesorios en España. Esta medida junto con otras acciones en el terreno de la formación hacen posible que cualquier hospital interesado en AnaConDa pueda ahora acceder al mismo, con la garantía de un suministro y soporte técnico adecuado.

- **Proyecto Ecografía:** Abbott identificó la necesidad de incorporar la ecografía a la práctica diaria de los anestesiólogos. Con este fin, puso en marcha un programa específico de apoyo a los servicios de Anestesia para la adquisición de esta tecnología, siendo la primera compañía en ofrecer una colaboración de este tipo en esta especialidad. El proyecto incluyó la cesión de equipos de ecografía y la organización de un programa de entrenamiento con diversos centros de formación. Durante 2009, 32 hospitales comenzaron a utilizar esta tecnología aplicada a la anestesia regional, y 72 anestesiólogos recibieron formación en 12 cursos. Abbott también patrocinó el primer Atlas Anatómico de Ecografía para Anestesia Regional en español y lo distribuyó a más de 4.000 anestesiólogos.

Pediatría

- **Proyecto Symbaby:** Abbott junto La Sociedad Española de Urgencias Pediátricas, ha desarrollado **el primer Programa de Formación en Simulación Avanzada de Urgencias Pediátricas**, un curso innovador de carácter totalmente práctico, donde los asistentes a través del uso de un sistema tecnológico pionero de simulación avanzada, pueden ejercitarse en la práctica de casos clínicos mediante el trabajo en equipo, y aprender a gestionar recursos y personas en situaciones de crisis. El programa está acreditado con 0.9 créditos de la Comisión de Formación Continuada. Más de 200 pediatras españoles de Atención Primaria han participado activamente en la resolución de los 5 casos clínicos determinados por el programa, simulando todo tipo de patologías típicas de las urgencias pediátricas a través del simulador avanzado Symbaby. El proyecto incorporará en 2011 un nuevo programa destinado a residentes de pediatría con casos clínicos de mayor complejidad.



Nutrición

La división de Nutrición de Abbott tiene una dilatada experiencia y compromiso con la formación de los profesionales sanitarios, como lo demuestran los numerosos cursos llevados a cabo en 2009 y 2010, entre otros:

- **Curso Karolinska de Nutrición y Metabolismo en Insuficiencia Renal.** Actividad realizada en exclusiva para España por el Instituto Karolinska de Estocolmo. Curso dirigido a nefrólogos españoles,



donde se analizan las causas y consecuencias de la desnutrición y malnutrición de los enfermos renales y se abordan las herramientas y los protocolos a seguir para abordar un tratamiento nutricional.

- **Curso Avanzado de Nutrición y Metabolismo en el Paciente Crítico.** Este curso dirigido a médicos especialistas en cuidados intensivos, está acreditado por el Ministerio de Sanidad y Consumo con 14,7 créditos, y avalado por la Sociedad Española de Nutrición Parenteral y Enteral y la Cátedra de Medicina Crítica de la Universidad Autónoma de Madrid.
- **9ª Edición del Curso de Nutrición en Geriatría.** Curso acreditado por la Agencia Laín Entralgo, y avalado por la Sociedad Española de Geriatría y Gerontología, está dirigido a geriatras, médicos de residencias y médicos de familia.



Presentación estudio Salud y Trabajo.

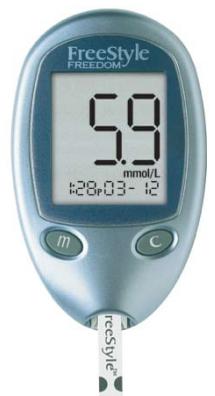


V Curso de Comunicación y Salud.

- **3ª Edición del Curso Precongreso Sociedad Española de Farmacia Hospitalaria (SEFH).** *Nutrición y el Paciente Crítico*, es un curso para farmacéuticos de hospital desarrollado en el marco del congreso anual de la SEFH.
- **4ª Edición del Curso de Nutrición -Básico y Avanzado- para Residentes de Geriatría.** Avalado por la ESFAG.
- **Curso de nutrición para geriatras** –VIII Reunión Nutrición y geriatría: recetas para mejorar.
- **Curso para residentes de geriatría, ESFAG – Abbott Nutrition.**
- **Curso básico on-line sobre Nutrición para Paciente Crítico,** dirigido a médicos intensivistas.
- **Curso-Beca SENPE-ANI Core Curriculum** de nutrición, dirigido a médicos, enfermeros y dietistas.
- **Presentación del libro Terapia nutricional en la enfermedad inflamatoria intestinal.** Este libro patrocinado por Abbott y disponible en castellano e inglés, es el primer libro realizado por expertos gastroenterólogos nacionales y extranjeros en esta materia.
- **I Foro SEGHP** (Sociedad Española de Gastroenterología, Hepatología y Nutrición pediátrica). Foro científico de discusión multidisciplinaria, en el que especialistas en Gastroenterología, Hepatología y Nutrición Pediátrica analizan las causas y consecuencias de la malnutrición en pacientes pediátricos hospitalizados. Las conclusiones del Foro han sido la base del plan estratégico de la Sociedad en la lucha de la malnutrición hospitalaria pediátrica.

Diabetes Care

- **Programa de formación en formadores de Atención Primaria.** Abbott trabaja con el firme compromiso de mejorar la calidad de vida de las personas con diabetes, y proveer un sistema integral de monitorización de la glucosa y la más completa gama de programas y herramientas que redunden en la educación diabetológica y mejoría metabólica de estas personas. En este marco, Abbott ha desarrollado un novedoso programa de formación continua para desarrollar el liderazgo en red de los profesionales sanitarios participantes. Este programa ha favorecido un rol más activo del colectivo de enfermería de Atención Primaria en la insulinoterapia de personas con diabetes tipo 2.



Programas internos más destacados

Programa de desarrollo *Liderando en Acción*. Dirigido a todos los gerentes de la compañía, su objetivo es **crear una cultura de liderazgo basada en la credibilidad y el compromiso**, que defienda los valores de Abbott y responda a las exigencias del sector. El programa persigue alcanzar una organización con una visión y modelo común en liderazgo y gestión, para crear un perfil del 'profesional Abbott' y alcanzar el título de *Programa Superior en Liderazgo*, certificado por la Universidad CEU de Madrid.

Talent 2012 y Proyecto Recruiting Erasmus. El objetivo es el **desarrollo y retención del talento interno, y la atracción del talento externo, para ocupar los puestos claves de la organización** y prepararse para futuras necesidades. Con el programa **Talent 2012** se identifican los puestos clave en la organización, el diseño de un plan de desarrollo individual para poder cubrir en el futuro las posiciones claves identificadas, con acciones concretas y calendario de consecución definidos para cada uno de los participantes. Con el **Proyecto Recruiting Erasmus** se consigue el acceso a un mayor número de CV y candidatos externos desde distintos backgrounds y culturas, y con experiencia internacional e idiomas.

5.2 Fundación Abbott



Fines

Los principales **fines** para los que trabaja la Fundación Abbott se centran en:

- **Fomentar** la investigación científica y técnica en España en el campo de las ciencias médicas, en sus aspectos básicos, epidemiológicos, preventivos, económicos y sociales.
- **Potenciar** la formación continuada de los profesionales de la salud y la educación sanitaria de la población española.
- **Colaborar** con asociaciones de pacientes y ONGs de ámbito sanitario mediante foros de debate y otras actividades que sean de interés general y permitan una acción eficaz frente a las enfermedades.
- **Desarrollar** acciones en el marco social, político y científico de la sanidad española, que contribuyan a mejorarla siempre en dinámicas de intercambio y colaboración con las instituciones, comunidades autónomas, entidades y organismos públicos y privados comprometidos con el mismo fin.

► Desde su creación en 2003, el objetivo fundamental de la **Fundación Abbott** ha sido contribuir a la mejora de la salud de la población, en estrecha colaboración con los distintos agentes que forman parte de la sanidad española, en las siguientes áreas: investigación, formación, divulgación científica, análisis de la actualidad, cooperación y educación para la salud.



Fundación Abbott.

Órganos de Gobierno

- La Fundación Abbott está gobernada por un **Patronato** constituido por destacados miembros de la sanidad española, que ejerce las funciones de representación, dirección y administración de la misma y que vela por el cumplimiento de los fines fundacionales y la correcta administración de los bienes y derechos que integran el patrimonio de la Fundación.
- La Fundación Abbott cuenta también con un **Consejo Asesor** integrado por destacadas personalidades de la sanidad, la docencia, la política y la cultura de nuestro país, que desde diversos ámbitos y visiones enriquecen e impulsan el desarrollo de las actividades de la Fundación.

Estrategias

La calidad y la excelencia marcan la actividades de la Fundación a través de debates y conferencias, cátedras de patrocinio, cursos de formación, divulgación socio-sanitaria, documentos de consenso y monografías, ayudas a la investigación y a la cooperación sanitaria, dirigidos a la administración y a los profesionales sanitarios, al mundo académico, a los medios de comunicación, a los usuarios del Sistema Nacional de Salud, a los pacientes y al conjunto de la sociedad.

Las enfermedades crónicas, una nueva misión

La Fundación Abbott ha reflexionado recientemente sobre la manera de seguir contribuyendo a mejorar el Sistema Nacional de Salud y la calidad de vida de la población española. El aumento de la esperanza de vida también ha tenido como consecuencia el incremento de la prevalencia de las enfermedades crónicas, patologías que tienen un importante impacto sobre la calidad de vida de quienes las padecen. Este escenario hace imprescindible un cambio organizativo y de gestión en el conjunto del sistema sanitario. Por ello, la Fundación se propuso los siguientes objetivos:

- **Proponer el diseño de estrategias de Salud Pública y prevención** centradas en ciertas enfermedades crónicas, como por ejemplo, las enfermedades músculo-esqueléticas, el SIDA o la enfermedad renal crónica.
- **Sensibilizar a la población sobre la importancia de estas enfermedades** e impulsar todas aquellas iniciativas que contribuyan a involucrar a la comunidad en el cuidado del paciente crónico.
- **Recoger opiniones de profesionales** con experiencia en diferentes ámbitos del sector sanitario, para profundizar en el análisis de las características de la atención sanitaria a los enfermos crónicos, los puntos críticos y las líneas de mejora en el SNS.

- ▶ La Fundación Abbott proyecta su vocación de servicio a los ciudadanos, en sintonía con las necesidades y demandas del Sistema Nacional de Salud, en su triple vertiente: administraciones, profesionales y pacientes.



Señas de identidad

Desde sus inicios, la Fundación ha desarrollado diversas y variadas actividades para potenciar sus objetivos. Por su continuidad e impacto en los distintos agentes sanitarios, destacan las que se detallan a continuación, que se han convertido ya en señas de identidad de la institución:

- **Proyecto Salud y Trabajo, en colaboración con la Sociedad Española de Reumatología, la Fundación Ramón Areces y el Foro Español de Pacientes.** Este proyecto se enmarca en la iniciativa *Fit for Work*, que la institución británica The Work Foundation desarrolla en 25 países europeos, con el objetivo de analizar el impacto de las enfermedades reumáticas y contribuir a la mejora de la productividad y la calidad de vida de los afectados.

Salud y Trabajo ha dado a conocer a los diferentes agentes del sistema de salud el **impacto social, económico y laboral que tienen las enfermedades reumáticas sobre las incapacidades laborales**, mediante la elaboración y publicación de los siguientes estudios publicados en 2009: *Conocimiento de la población española en enfermedades reumáticas*, *Coste de la Incapacidad temporal por enfermedades reumáticas en España* y *Percepciones, actitudes y vivencias de los familiares de los pacientes con enfermedades músculo-esqueléticas*.

El fruto de estos estudios y de las diferentes iniciativas institucionales de concienciación llevadas a cabo por *Salud y Trabajo* resultó en el anuncio del compromiso del Ministerio de Sanidad y Política Social para la puesta en marcha de una Estrategia Nacional de Enfermedades Reumáticas que se someterá a la aprobación del Consejo Interterritorial.

- **Premio Fundación Abbott a la cooperación sanitaria en Iberoamérica.** De periodicidad bianual y con una dotación de 50.000 euros, el premio ha apoyado iniciativas de cooperación internacional en el ámbito sanitario desarrolladas conjuntamente por organizaciones de España e Iberoamérica que por su carácter innovador, incidencia en la población o aportación de valor añadido, supongan un ejemplo digno de reconocimiento. El jurado se ha constituido por prestigiosas personalidades de la administración sanitaria, organismos de cooperación y medios de comunicación. En las 3 ediciones celebradas se presentaron un total de 88 candidaturas. En septiembre de 2010 se ha abierto la convocatoria de la cuarta edición.

- **Cursos de Comunicación y Salud**, en colaboración con la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid y Madrid Salud (Ayuntamiento de Madrid). Ya son 5 las ediciones celebradas de este curso que anualmente

- ▶ La Fundación Abbott ha impulsado diversas actividades, a lo largo de estos dos últimos años, para contribuir a la concienciación de las administraciones sanitarias y de la sociedad en general sobre el impacto de las enfermedades crónicas. Entre las llevadas a cabo recientemente se encuentran: la celebración de Paneles de expertos, la convocatoria de un Premio Periodístico, de un Certamen de relatos y de diversas jornadas organizadas con esta temática.

- ▶ La artritis reumatoide se engloba dentro de las enfermedades reumáticas, que a su vez son la primera causa de Incapacidad Temporal en España. En 2007 se produjeron más de 2.500 procesos de Incapacidad Temporal por artritis reumatoide, que supusieron un coste total de más de 8 millones de euros.



Trinidad Jiménez en un acto de la Fundación Abbott cuando era ministra de Sanidad y Política Social.

atrae la atención de los futuros profesionales de este ámbito de la comunicación. La edición de 2009 se celebró bajo el título *Comunicación Social y enfermedades crónicas*. A esta iniciativa se añadió la creación del Título de Experto en Comunicación y Salud, formación especializada de postgrado dirigida a diplomados, licenciados y profesionales en activo, y que en 2010 completó su segunda promoción.

- **Encuentros de Farmacia Hospitalaria** en los Cursos de Verano de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, en colaboración con la Sociedad Española de Farmacia Hospitalaria (SEFH). En las cuatro ediciones anuales convocadas y mediante la celebración de ponencias, debates y mesas redondas, expertos de diferentes ámbitos de la sanidad, abordaron cuestiones de interés relacionadas con la atención farmacéutica. El encuentro de 2009 se tituló *Impacto Social, Económico y Sanitario de las Enfermedades Crónicas*, y en él se analizó la situación de estas patologías en el entramado sanitario y social y su relevancia e impacto creciente en los países occidentales.
- **Cátedras de Patrocinio:** Con su puesta en marcha, la Fundación ha cumplido sus objetivos de potenciar la formación continuada de los profesionales de la salud, así como la educación sanitaria de la población española.

Cátedra de patrocinio en Imagen Cardiovascular en colaboración con la Universidad Complutense de Madrid. Primera en España de esta especialidad, pretende fomentar la investigación y potenciar la formación de los futuros



profesionales para contribuir a mejorar la calidad de vida de los pacientes con enfermedades cardiovasculares.

Cátedra de patrocinio de Medicina Crítica en colaboración con la Universidad Autónoma de Madrid. Creada con el principal objetivo de mejorar la calidad de la atención en los servicios o unidades de Medicina Intensiva o Crítica (UCI) a través de la formación de los especialistas.

Cátedra de patrocinio en Economía de los Medicamentos en colaboración con la Universidad Carlos III de Madrid. Pionera en su materia, su principal objetivo es promover y desarrollar la educación de postgrado y la investigación en el ámbito de las ciencias sociales aplicadas a la asistencia sanitaria y a los medicamentos. Persigue subrayar la importancia económica y la necesidad de estudios detallados, tanto desde la perspectiva macroeconómica como microeconómica en la evaluación de los medicamentos.

- **Programa de indicación farmacéutica Ind.Dáder:** Desarrollado por la Universidad de Granada y la Fundación Abbott, con la colaboración de la Sociedad Española de Medicina de Familia y Comunitaria (SEMFYC) y la Sociedad Española de Farmacia Comunitaria (SEFAC), se inició en 2005 con el objetivo de desarrollar un modelo de actuación en Atención Farmacéutica, que impulse el desarrollo por parte de estos profesionales de funciones como la indicación y el consejo farmacéutico, el seguimiento o la educación sanitaria.

Fruto de este programa fue la realización y publicación de la *Guía Protocolos de Indicación Farmacéutica y Criterios de Derivación al Médico en Síntomas Menores* presentado en 2008. El Programa se completó en 2009 con la realización de un estudio realizado con el objetivo de conocer las características de las consultas sobre dichos síntomas y medir el grado de satisfacción de los usuarios.

- **Los Foros de Debate:** Desde su creación la Fundación ha organizado jornadas en las que se han analizado cuestiones de máxima actualidad que afectan a la organización del SNS, al ejercicio de sus profesionales y a la salud de los pacientes e identificar nuevos retos para la mejora de la Sanidad Española. Por su repercusión, destacan la celebración de las siguientes jornadas de debate en 2010:

Gestión del riesgo y eficiencia del gasto farmacéutico, donde expertos economistas de la salud han analizado las condiciones de incertidumbre en las que se desarrolla la prestación farmacéutica y los riesgos inherentes para pa-



cientes, administraciones públicas sanitarias, industria farmacéutica y distribuidores, así como los contratos de riesgo compartido como herramienta cada vez más utilizada entre los sistemas de salud europeos y la industria farmacéutica para garantizar la eficiencia del gasto en medicamentos.

La implicación del facultativo y las tecnologías de la información, claves para el desarrollo de un nuevo modelo sanitario orientado a crónicos, en la que responsables de sanidad autonómicos y representantes de los profesionales sanitarios han abordado el papel fundamental de las nuevas tecnologías de la información en la asistencia al paciente crónico y la participación de los facultativos en este proceso, que representa uno de los principales retos de nuestro Sistema Nacional de Salud.

- **La Biblioteca de la Fundación Abbott:** Con el objetivo de ofrecer espacios de comunicación e información, la Fundación ha publicado análisis, estudios y documentos de consenso de interés en diferentes materias de interés sanitario. Entre las más recientes destacan:

Diccionario de Gestión Sanitaria para Médicos en colaboración con la Fundación Gaspar Casal, que ofrece una selección de la información básica de interés para los clínicos sobre los principales conceptos utilizados en la política de gestión sanitaria, con objeto de facilitar la comunicación entre los decisores y los profesionales de la práctica clínica.

También está en tu mano. Impacto de las Enfermedades Reumáticas en España, en el que se recogen los tres estudios impulsados por el Proyecto *Salud y Trabajo*, llevado a cabo por un equipo investigador de reconocido prestigio en el campo estadístico y sociológico.

5.3 Abbott y el medio ambiente. Certificados ISO



Energía

Dentro del Plan de Ecoeficiencia Energética, se han desarrollado numerosas actividades recientemente, entre las que destacan:

- Implantación de un sistema de captación solar para producción de agua caliente sanitaria, íntegramente desarrollado por el departamento de Ingeniería de Abbott, y que permitirá:
 - > Obtener un 60% de las necesidades de energía para agua caliente sanitaria de nuestra sede central en Madrid.
 - > Ahorrar en consumo de energía convencional (electricidad y gas natural) en 25 Mwh/año.
 - > Reducir las emisiones de gases efecto invernadero (CO2) cifrada en 21 Tm/año.
- Mejora de aislamiento de edificios (fachadas y cubiertas)
- Reingeniería del sistema de gestión y control de energías
- Mejora de la eficiencia en los sistemas de alumbrado

- ▶ Comprometida con el medio ambiente, Abbott trabaja en la mejora de los sistemas de consumo de energía y en la reducción del consumo de recursos naturales y de los residuos generados.
- ▶ En cuatro años Abbott ha reducido a la mitad el total de residuos generados internamente.



La suma de acciones adoptadas hasta la fecha dentro del Plan de Ecoeficiencia Energética han permitido un **ahorro total de energía de 165 Mwh/año y una reducción de emisiones a la atmósfera 140 Tm/año de CO₂**.

Abbott también ha realizado un importante cambio en la central eléctrica de transformación que implica un sistema de transformación más eficiente, con un mayor rendimiento energético y que al ser libre de aceites evita potenciales contaminaciones por piraleno.

Agua

Dentro del plan de gestión sostenible del agua, se ha iniciado una gestión más eficiente que reduce el consumo, y se ha implantado un sistema de detección y control de la humedad en el sistema de regadío.

Emisiones

Se ha impartido el primer curso de conducción ecológica, con técnicas para conducir reduciendo el consumo de combustible y, por lo tanto, mitigando las emisiones de CO₂ a la atmósfera. Los beneficios obtenidos con esta manera de conducir son:

- **Menor consumo** de combustible
- **Menor coste** de mantenimiento de los vehículos
- **Mejora del confort**

Además, este tipo de conducción permite ahorrar entre el 10% y el 25% de combustible y las emisiones al medio ambiente se ven reducidas:

- Hasta un **78% menos** de monóxido de carbono
- Hasta un **63% menos** de hidrocarburos
- Hasta un **50% menos** de óxido de nitrógeno

Estos resultados se obtienen sin penalizar los tiempos empleados en realizar los recorridos.



► **Abbott ha sido reconocida por el Dow Jones Sustainability Index por sexto año consecutivo. Este índice reconoce al 10% de las mejores compañías del mundo en medio ambiente, economía y responsabilidad social.**

Residuos

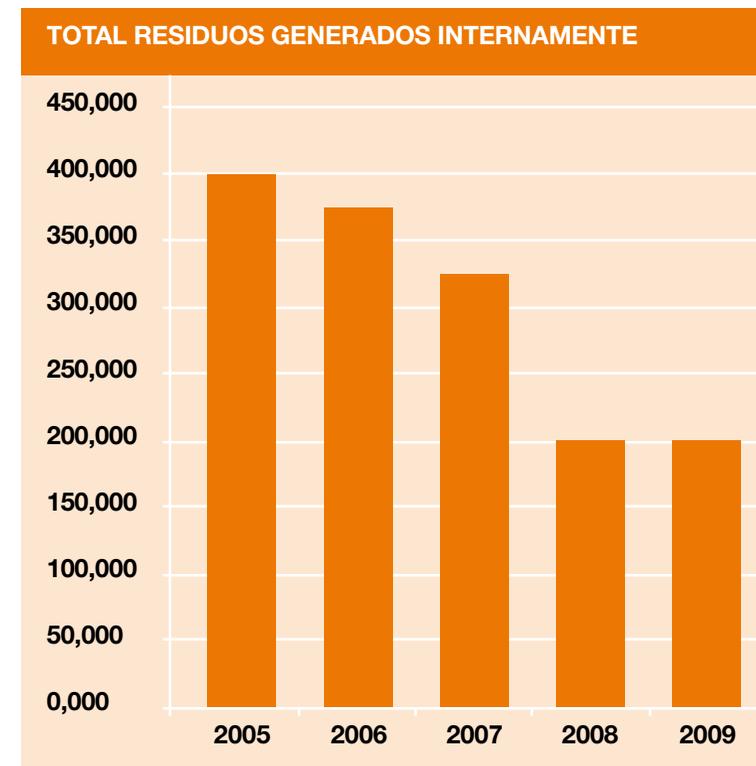
Abbott gestiona los residuos para evitar un impacto negativo en el medio ambiente. El objetivo prioritario ha sido el reciclado y la valorización, y cuando no ha sido posible se han eliminado por medio de gestores autorizados y siempre cumpliendo la legislación aplicable al tratamiento de residuos.

Los residuos generados a causa de la comercialización de los productos de Abbott son manejados por los Sistemas de Gestión Integrados a los que la compañía está adherida:

- SIGRE para productos farmacéuticos
- ECOEMBES para productos nutricionales
- ECOASIMELEC para aparatos electrónicos
- ECOPILAS para las pilas y baterías

Estas organizaciones se encargan de la recogida y reciclado, valorización o eliminación de los residuos generados por los productos de Abbott.

Abbott realiza un continuo esfuerzo para la reducción de la cantidad de residuos generados, como se ve en el gráfico adjunto.



Aunque en el último año la cantidad de residuos gestionados internamente se ha mantenido prácticamente igual que el anterior, esto es un logro ya que las ventas y las actividades asociadas sí se han incrementado.

Durante las reformas de oficinas realizadas en el 2009 se han reciclado aproximadamente un 50% de los materiales y se ha tenido en consideración el uso de materiales ecológicos.

Plantas de producción de Abbott en España

La planta de fabricación de **Abbott Medical Optics**, en Alcobendas (Madrid), está dedicada a mejorar el cuidado de la salud oftálmica mediante productos eficaces, seguros y de alta calidad que aseguran el cumplimiento de las regulaciones actuales. Esto se alcanza a través del compromiso con la seguridad y la efectividad del sistema de Gestión de la Calidad.

La planta de fabricación de **Abbott en Granada** cumple los más exigentes estándares internacionales de producción que certifican y garantizan la calidad de sus productos nutricionales. El entorno, el equipamiento y los procedimientos de la planta de Granada han sido diseñados para alcanzar el máximo nivel de control en sus procesos y de acuerdo con las exigencias de cualquier proceso de producción y distribución óptimo.

Reducir los accidentes e incidentes de los empleados, disminuir las emisiones ambientales y reducir el uso de recursos naturales en sus operaciones siguen siendo las prioridades de la compañía.

Esta política se aplica a todas las operaciones y a todos los empleados de Abbott en el mundo. Cada empleado tiene la responsabilidad de trabajar de manera segura, cumplir con el espíritu de esta política y comunicar las prácticas o condiciones que no sean coherentes con la misma, o que representen riesgos reconocidos o inaceptables para la salud o el medio ambiente. Además, cada líder de Abbott debe promover un clima laboral que permita a los empleados poner en práctica estos principios y debe apoyar de manera activa la implementación de esta política.



Plantas de Producción de Abbott en España.

► **Abbott protege la seguridad, la salud y el medio ambiente en todos los países en los que opera, y cumple con los más altos estándares internacionales de calidad**

Como prueba de ello, Abbott España cumple con **numerosas certificaciones de excelencia en la gestión y calidad**, entre otras:

Planta de Alcobendas (Madrid) de producción de productos oftalmológicos:

- BRC Global Standard-Consumer Products
- ISO 9001:2008
- ISO 13485:2003 + AC:2007
- ISO 14001:2004

Planta de Granada de producción de productos de nutrición médica adulta e infantil:

- ISO 9001:2008
- ISO 22000:2005
- ISO 14001:2004
- OHSAS 18001:1999
- Certificado de empresa auditada por AUDELCO
- Certificado Kosher 2010
- Certificado Halal 2010
- Certificación Clase A 2005 y 2008

Centro de Distribución en Alcalá de Henares (Madrid):

- ISO 9001:2008
- ISO 13485:2003

Otros certificados

Abbott Diagnostics, Abbott Diabetes Care y Abbott Molecular, han obtenido, entre otras, la certificación ISO 14000 que constata el cumplimiento de buenas prácticas y compromiso con el medio ambiente.



5.4 Informe Bernat Soria promovido por Abbott



El **Informe Bernat Soria promovido por Abbott** tiene como objetivo establecer recomendaciones sobre el papel que ha de jugar la industria farmacéutica para garantizar la calidad del sistema sanitario español y contribuir a su sostenibilidad.

Abbott promueve este debate con motivo de su 60 aniversario en España. Para ello, ha decidido contar con la experiencia y el compromiso de Bernat Soria en este campo para liderar el proyecto.

El informe analiza las opiniones, expectativas y retos identificados por 30 expertos que representan a los distintos agentes que componen el Sistema Nacional de Salud:

- Sociedades Médicas
- Administraciones públicas
- Asociaciones de Enfermería
- Distribuidores y farmacéuticos
- Asociaciones de pacientes
- Medios de comunicación

A través de reuniones moderadas por la periodista Olga Viza, se ha pretendido obtener información de los principales agentes del ámbito de la salud con el fin de:

- Conocer las necesidades, demandas, percepciones principales de cada uno de ellos.
- Realizar una valoración de la situación actual.
- Elaborar un documento de recomendaciones para el futuro.

Después de cada encuentro se ha llevado a cabo un análisis exhaustivo de la información y se ha elaborado un documento con las principales conclusiones, que se dará a conocer a todos los agentes implicados.

Tras las reuniones con los diferentes grupos, tuvo lugar un último encuentro para extraer las recomendaciones sobre el papel de la industria farmacéutica en el entorno sanitario español en los próximos años.

El **Informe Bernat Soria promovido por Abbott** se presenta el 1 de febrero de 2011.

Con este proyecto Abbott afianza su papel, no sólo como una compañía que lleva en España 60 años al cuidado de la salud, sino también como una compañía comprometida con el entorno sanitario del país.

Con este proyecto, Abbott crea un punto de encuentro entre las expectativas de los diferentes grupos de interés, definiendo al mismo tiempo el rol que deberá asumir la industria farmacéutica para satisfacer las necesidades de todos los agentes implicados.





60 Años en España